



Ministero dell'Istruzione e del Merito
LICEO STATALE CARLO TENCA
Bastioni di Porta Volta, 16-20121 Milano
Tel. 02.6551606

C. F. 80126370156 Cod. Mecc. MIPM11000D Codiceunivoco UFW0WC
www.liceotenca.edu.it e-mail: mipm11000d@istruzione.it pec: mipm11000d@pec.istruzione.it

Milano, 9 aprile 2025

Agli Studenti
Alle Famiglie
Ai Docenti
della classe 5C

OGGETTO: Percorso di orientamento - Università IULM

Si comunica che il CdC della classe 5C ha aderito all'iniziativa di orientamento proposta dall'Università IULM finanziata dal PNRR. Alla classe sarà offerto un percorso di 15 ore distribuite in 3 moduli da 5 ore. Gli obiettivi sottesi a tale iniziativa sono:

- incrementare la consapevolezza degli studenti sulle possibilità che lo scenario universitario offre loro;
- stimolarli attraverso proposte didattiche e formative che siano in grado di accendere interessi nuovi e talvolta inaspettati;
- fornire loro gli strumenti per auto-valutare e verificare le proprie conoscenze, così come consolidare le proprie competenze trasversali.

Il progetto di Digital Communication si svolgerà secondo il seguente calendario:

- **15 aprile**, ore 8.05-13.05, a scuola - Persuadere e informare al tempo dei social media - docente: Filippo Pennacchio;
- **10 maggio**, ore 9.00-14.00, presso IULM - Laboratorio di imprenditorialità in gruppo - docente: Davide Jabes;
- **14 maggio**, ore 8.05-13.05, a scuola - Social network e influencer marketing - docente: Fabio Liggeri.

I docenti in orario resteranno in classe per accogliere i docenti formatori e partecipare all'incontro. Al termine della quinta ora gli studenti rientreranno in classe per svolgere la sesta ora con i propri docenti.

La tutor per l'orientamento
prof.ssa Chiara Casali

Il Dirigente scolastico
prof. Mauro Agostino Donato Zeni