



Ministero dell'Istruzione e del Merito
LICEO STATALE CARLO TENCA
Bastioni di Porta Volta, 16-20121 Milano
Tel. 02.6551606

C. F. 80126370156 Cod. Mecc. MIPM11000D Codice univoco UFW0WC
www.liceotenca.edu.it e-mail: mipm11000d@istruzione.it pec: mipm11000d@pec.istruzione.it



LICEO STATALE C. TENCA
C.F. 80126370156 C.M. MIPM11000D
A007778 - LICEO STATALE CARLO TENCA
Prot. 0005150/U del 06/10/2023 14:20

Milano, 6 ottobre 2023

Ai consigli di classe del Triennio
Agli studenti delle classi del Triennio
Ai genitori delle classi del Triennio

Oggetto: "Percorsi di orientamento – Università IULM"

A seguito della positiva esperienza avuta lo scorso a.s. 2022/2023 con l'**Università IULM** nell'ambito dei corsi legati al **PNRR "Orientamento attivo nella transizione scuola-università"**, che ha visto coinvolta la classe 3^A, prosegue la collaborazione nel corrente a.s. 2023/2024 allo scopo di consentire alle studentesse e agli studenti di potersi orientare e scegliere consapevolmente il percorso di studi da intraprendere dopo il Liceo.

Anche quest'anno l'Università IULM offre agli studenti del Triennio corsi rientranti nelle seguenti aree tematiche:

- 1) Saper per crescere: corsi disciplinari per aprirsi al mondo delle professioni,
- 2) Formarsi per crescere: opportunità di sviluppo delle competenze personali e trasversali.

Si allega la tavola sinottica per conoscere l'articolazione dei percorsi proposti.

Ogni corso, tenuto dai docenti IULM a titolo gratuito, è di 15 ore e si può articolare in 3 moduli da 5 ore ciascuno, da svolgersi in orario curricolare.

Per poter attivare il corso, è richiesta la partecipazione dell'intera classe previo consenso del consiglio di classe.

Per ogni ulteriore indicazione per l'iscrizione e per ogni chiarimento rivolgersi alla prof.ssa Giurgola.

Auspucando in una partecipazione consapevole, si porgono cordiali saluti.

La Referente Orientamento in uscita
prof.ssa Annamaria Giurgola

Il Dirigente scolastico
prof. Mauro Agostino Donato Zeni

SAPERE PER CRESCERE

Corsi disciplinari per aprirsi al mondo delle professioni

CORSO	CONTENUTI	MODULI
<p>Turismo, comunicazione e made in Italy</p>	<p>Il corso di turismo e comunicazione è progettato per fornire agli studenti una comprensione a 360 gradi dell'industria del turismo attraverso le metodologie dell'antropologia, che sono in grado di svelare i meccanismi culturali e sociali che modellano queste industrie in rapida crescita. Muovendosi tra globale e locale, tra nuove tendenze di consumo, promozione del territorio e valorizzazione del patrimonio culturale, gli studenti avranno la possibilità di mettere in relazione tali conoscenze con il proprio percorso di studi e valutare in modo critico le principali questioni in riferimento al rapporto tra identità e turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Antropologia del turismo tra locale e globale • Pensare attraverso il turismo: dal tribale al globale • Management del Made in Italy • Employer branding nel turismo: comunicare per attrarre i migliori talenti • Scegliere il proprio percorso futuro tra studio, talento e passione • Antropologia del cibo • Comunicazione e marketing del food • Laboratorio di organizzazione eventi
<p>Arti e mercati</p>	<p>Il corso affronta le evoluzioni più recenti del panorama artistico contemporaneo, mettendo in discussione le categorie estetiche tradizionali e le principali linee di tendenza dell'arte globale e del suo mercato. L'obiettivo del percorso formativo è quello di fornire a studenti e studentesse un primo orientamento per affrontare le maggiori questioni legate al mondo dell'arte e degli eventi culturali, con un focus sulle professioni che gravitano intorno a questi ambiti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'arte nell'età globale • Gesti e sentimenti nell'arte medievale • Artpreneurs: nuove professioni nell'arte e nella cultura e nelle industrie creative • Come si organizza un evento?

<p>Teatro e narrazione dal vivo</p>	<p>Svolgendo esercizi di composizione e improvvisazione, da soli e in gruppo, i partecipanti al corso potranno confrontarsi con le basi del teatro: dall'analisi del testo allo studio del personaggio, dal training fisico a quello vocale passando per la prossemica e lo studio dello spazio scenico. Un percorso che allena la capacità di esposizione e il public speaking per sviluppare una maggior consapevolezza di sé e delle proprie emozioni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La porta aperta sulla scena: L'attore e il performer • La porta aperta sulla scena: Le parole e il palcoscenico • Teatro antico e scena contemporanea • L'eredità dei drammi classici attraverso la storia
<p>Lingue e mediazione</p>	<p>Cosa vuol dire apprendere una lingua in una prospettiva professionalizzante? Quanto incide la conoscenza della cultura di un Paese nella capacità di coglierne le sfumature linguistiche? Il corso vuole rispondere a queste domande illustrando le principali caratteristiche e peculiarità della mediazione linguistica scritta e orale come ponte tra culture diverse per preparare studenti e studentesse ad una scelta più consapevole.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lingue e mediazione: un ponte tra culture
<p>Letteratura e cultura</p>	<p>La comunicazione digitale fa parte della nostra quotidianità, ma non sempre siamo formati a comprenderne le logiche e a saperle gestire. Nel corso si studierà la relazione tra strumenti (le chat, i messaggi automatici, le e-mail e altri strumenti di comunicazione in real time...) e intenzioni (scusarsi, complimentarsi, chiedere un chiarimento, dare una brutta notizia, scrivere un testo, sostenere una tesi controversa...), con l'obiettivo di portare una riflessione concreta su che cosa significa persuadere e informare al tempo dei social media.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Scrivere nella società della comunicazione: vecchi e nuovi strumenti • Laboratorio di (micro)scrittura • Persuadere e informare al tempo dei social media
<p>Marketing e advertising</p>	<p>Il corso si propone come un'introduzione al marketing con un focus sul mondo della comunicazione pubblicitaria e sulla redazione di un piano di marketing. A partire dallo studio di casi sviluppati in aula, si definiscono le azioni concrete da pianificare per il lancio di un prodotto/servizio sul mercato e sulla valutazione degli impatti delle azioni di comunicazione. Ampio spazio viene dato alle nuove tendenze e alle best practices aziendali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il piano di Marketing • La centralità del cliente nel marketing • Visual Merchandising • Psicologia dei consumi e neuromarketing • Mi presento

<p>Storytelling e giornalismo</p>	<p>La rivoluzione informatica ha modificato profondamente le dinamiche di produzione e di consumo della narrativa nel nuovo millennio. In questo corso si ripercorrono le tappe fondamentali di questa trasformazione nel campo della letteratura, dei media audiovisivi e interattivi, con l'obiettivo di scoprire quali sono le forme della narrazione più efficaci nel mercato dell'intrattenimento contemporaneo. Studiando le forme di narrazione multimediale, gli studenti e le studentesse avranno non solo l'opportunità di toccare con mano le strategie creative che combinano registro verbale e visuale, ma impareranno anche a gestire il conflitto tra la parola e ciò che essa evoca, tra l'immagine e ciò che rappresenta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reportage visivo • Laboratorio sul fumetto e manga • Dal romanzo al film, dalla serie al videogame: l'arte del racconto nell'era digitale
<p>Digital communication</p>	<p>La nostra realtà è immersa nel digitale: gli smartphone, Google Maps, Spotify, Netflix, Instagram, non c'è ambito della società che non sia toccato dalle piattaforme digitali, che sembrano offrirci grandi opportunità, efficienza e comodità, ma a quale prezzo? Il corso di Digital communication vuole sviluppare maggior consapevolezza sull'uso strategico dei social media e delle piattaforme a cui accediamo ogni giorno, con l'obiettivo di rendere studenti e studentesse più attenti e maturi nel vivere la loro quotidianità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione online tra personal branding e gestione della reputazione • La comunicazione nell'era post digitale • Mobile media e spazi urbani: il rapporto tra tecnologie digitali e città • Persuadere e informare al tempo dei social media • Fake news e social media: capire la disinformazione • Strategie, tecniche e strumenti di visualizzazione digitale
<p>Comunicazione e media – Radio, Tv e Cinema</p>	<p>Con uno sguardo attento allo sviluppo storico dei mezzi di comunicazione, il corso di Comunicazione e Media vuole restituire i concetti fondamentali del linguaggio cinematografico, radiofonico e televisivo. Dallo studio del film, passando per l'analisi dei testi televisivi, sino a giungere alle nuove forme di narrazione come i podcast, l'obiettivo è quello di permettere agli studenti di scoprire tutte le fasi della progettazione di un contenuto e avere una visione più consapevole del contesto mediale in cui si trovano immersi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio di cinema • Laboratorio di analisi del film: il linguaggio • Laboratorio di analisi del film: la narrazione • L'esperienza di Radio IULM • Suono e musica nei media • Scrivere di musica • Lettura e analisi dei testi televisivi attraverso strumenti qualitativi e quantitativi

<p>Moda e design</p>	<p>La Moda e il Design sono due voci importantissime dell'industria italiana, e per le quali Milano ne è la capitale indiscussa. Vetrina internazionale per l'alternarsi di fiere dedicate ed eventi di settore, essa è anche la sede di alcune tra le più importanti agenzie di comunicazione che fanno grandi i brand del lusso. Lungo questo percorso formativo si esploreranno, allora, le realtà della moda e del design attraverso non soltanto i loro prodotti finali, ma anche analizzandone i mezzi e le strategie di comunicazione più efficaci, dalle sfilate alle pubblicità, dall'uso del digitale agli eventi <i>site specific</i>, e fornendo agli studenti i primi strumenti conoscitivi utili per mettersi in gioco in tali contesti e i riferimenti di base per muoversi sul territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visual Creative Lab: creare un moodboard di un luxury brand • L'Advertising per la moda e per il design • Progettare gli eventi di moda: la sfilata • Moda, platform society e digital marketing • Arte, artigianato e Design • Laboratorio di Design • Milano Design Week: storia ed evoluzione • Abitare architettura
<p>Intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata (AI, VR, AR)</p>	<p>I recenti sviluppi delle tecnologie di intelligenza artificiale (AI) stanno mettendo in discussione paradigmi consolidati in diversi campi del sapere. Software come ChatGPT4 e DALL-E2 di Open AI sono solo i risultati più noti di un'evoluzione il cui impatto non è ancora quantificabile, ma che sta già modificando in profondità la nostra società, attraverso l'emergenza di un nuovo panorama iconico e linguistico. La riflessione sulle differenze e le analogie tra l'umano e la macchina, tra ciò che riteniamo naturale e ciò che è artificiale, apre così uno spazio di lavoro, a partire dal quale studenti e studentesse possono iniziare a orientarsi per agire responsabilmente nel presente e progettare con più consapevolezza il futuro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'esperienza di IULM AI Lab • Vita e morte dell'immagine nell'era dell'AI. Percorsi di estetica ed etica applicata • Dal Deepfake a ChatGPT, pro e contro, risorse ed opportunità di tecnologie dirompenti • AI buona o cattiva? Dalla creazione di contenuti all'AI etica • Comunico quindi sono? La comunicazione ai tempi dell'intelligenza artificiale • PROMPT!?! VIA!
<p>Educazione civica e sostenibilità</p>	<p>Gender studies, sostenibilità e nuove tecnologie... Che rapporto esiste tra questi ambiti di ricerca? Qual è il loro impatto sul nostro quotidiano? E quali percorsi didattici e professionali si devono intraprendere per conoscerli meglio? Il corso vuole aumentare la sensibilità e la consapevolezza su tematiche sempre più attuali, fornendo a studenti e studentesse gli strumenti utili e necessari per affrontare il loro presente e futuro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La soggettività femminile nel paesaggio contemporaneo • Mobile media e spazi urbani: il rapporto tra tecnologie digitali e città • Come costruire un piano strategico della scuola per migliorarne la sostenibilità? • Misurare per migliorare: come misuro l'impatto della mia scuola per fissare degli obiettivi di miglioramento?

FORMARSI PER CRESCERE

Opportunità di sviluppo delle competenze personali e trasversali

Corsi da 5, 10 e 15 ore

AREA DI INTERESSE	CONTENUTI	MODULI AFFRONTATI
<p>Competenze trasversali e focus sull'orientamento</p>	<p>In contesti professionali sempre più soggetti a cambiamenti, anche i tradizionali modelli di carriera e le relative dimensioni di successo personale e professionale sono mutate in maniera significativa.</p> <p>La carriera di un professionista oggi dipende tanto dalle sue competenze tecnico specialistiche quanto dalle sue capacità "trasversali", intese come la capacità di organizzare sé stesso e le proprie competenze per una migliore valorizzazione nei contesti lavorativi.</p> <p>L'abilità di essere "manager di sé stessi", professionisti proattivi e propositivi, capaci di muoversi in contesti differenti, capaci di cambiare senza eccessiva difficoltà le loro routine lavorative, capaci di lavorare in gruppo e con i gruppi e di leggere le dinamiche aziendali sono competenze che il mercato del lavoro (in qualsiasi ambito) richiede anche più delle competenze tecniche, pure fondamentali, ma per alcuni versi più facilmente trasferibili.</p> <p>Per questo motivo è sempre più importante essere consapevoli delle proprie competenze trasversali, saper riconoscere le proprie aree di difficoltà, ed essere motivati a colmarle. In un setting fortemente laboratoriale i corsi di quest'area lavorano su collaborazione e negoziazione, sulla propria capacità di apprendere, sulla gestione delle emozioni, sulla capacità di raccontare e raccontarsi, sui fattori che influenzano le nostre scelte presenti e future.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare la capacità di gestire il tempo e raggiungere gli obiettivi attraverso una riflessione sul proprio metodo di studio • Sviluppare la capacità di lavorare con gli altri, gestire i conflitti e raggiungere gli obiettivi individuali e di gruppo • Capire i fattori che influenzano le proprie scelte e progettare il proprio futuro in modo più consapevole • Sviluppare la capacità di argomentare, parlare in pubblico, sviluppare le proprie idee • Sviluppare la capacità di raccontare se stessi e i propri progetti, con un focus sulla scrittura creativa • Sviluppare la conoscenza di sé per agire nei diversi contesti • Sviluppare la capacità di presentarsi nel mondo del lavoro scrivendo un cv e preparandosi a un colloquio di lavoro • Sviluppare la capacità di gestire le proprie emozioni e aumentare la propria efficacia di fronte a una sfida