LICEO " TENCA "
C.F. 80126370156 C.M. MIPM11000D
A007778 - LICEO STATALE CARLO TENCA
Prot. 0001601/U del 10/03/2023 08:38

Ministero dell'Istruzione e del Merito
LICEO STATALE CARLO TENCA
Bastioni di Porta Volta,16–20121 Milano
Tel. 02.6551606
C. F. 80126370156 Cod. Mecc. MIPM11000D Codice univoco UFW0WC
www.liceotenca.edu.it e-mail: mipm11000d@istruzione.it pec: mipm11000d@pec.istruzione.it

Milano, 9 marzo 2023

Agli Studenti delle classi prime
Ai Docenti delle classi prime

OGGETTO: Materiale incontro progetto "Il Tenca ricicla"/Ambiente scuola

A seguito dell'incontro formativo tenuto in modalità telematica la scorsa settimana (28 febbraio 2023) nell'ambito del progetto "Il Tenca ricicla" che ha coinvolto tutte le classi prime del nostro istituto, si inoltra **il materiale utilizzato durante la conferenza dai relatori di Ambiente scuola (Amsa/Comune di Milano)**.

Durante l'incontro con docenti e ragazzi si è parlato anche del Virtual tour degli impianti. Il link relativo è il seguente: https://virtualtour.gruppoa2a.it

Si ricorda a tutti i docenti che possono **coinvolgere i ragazzi partecipando al Contest creativo UN PODCAST PER L'AMBIENTE.**

Le classi che desiderano partecipare dovranno inviare il materiale **entro il 30 aprile 2023** secondo le modalità previste dal regolamento.

Si ringrazia per la collaborazione.

La Referente del progetto
prof.ssa Mangano Grazia

Il Dirigente scolastico
prof. Mauro Agostino Donato Zeni

MAURO AGOSTINO
DONATO ZENI
09.03.2023 15:28:53
GMT+01:00

Comune di Milano

#AMBIENTEaSCUOLA
a.s. 2022/2023

Amsa GRUPPO a2a

UN PODCAST PER L'AMBIENTE

Contest creativo promosso da Amsa, A2A e dal Comune di Milano nell'ambito del progetto #AmbienteaScuola rivolto alle scuole secondarie di II grado del Comune di Milano.

In cosa consiste?

Le classi partecipanti dovranno progettare e registrare un podcast in 3 episodi (durata massima di 5 minuti ciascuno) o un podcast unico (durata massima 15 minuti) in formato mp4, incentrato a scelta su uno o più dei seguenti temi:

- le buone pratiche quotidiane per rendere il nostro stile di vita più rispettoso dell'ambiente
- come mantenere pulita la nostra città (decoro urbano)
- effettuare una raccolta differenziata di qualità
- smaltire correttamente i piccoli rifiuti elettrici ed elettronici (es. smartphone, smartwatch, casse bluetooth, radio, ecc.).

Il podcast può essere realizzato in qualsiasi format (es. audio-talk, educational o intervista). Oltre all'invio delle registrazioni (o del singolo episodio) è richiesta anche (max una pagina A4, formato pdf) una piccola spiegazione e contestualizzazione del progetto.

per le scuole | a2a LIFE COMPANY

Conferma iscrizione classi

Gli insegnanti dei plessi aderenti al progetto #AmbienteaScuola possono confermare le classi che vogliono partecipare al contest, cliccando su questo link, inserendo i dati richiesti e accettando il regolamento del concorso.

Come partecipare

I docenti referenti delle classi iscritte dovranno inviare i podcast e la scheda di spiegazione del progetto sotto forma di link dal quale i materiali siano scaricabili (es. cloud o wetransfer.com), indicando:

- titolo del podcast
- nome scuola (plesso) e classe
- nome, cognome, email e n. di telefono del referente.

Dovranno altresì allegare la dichiarazione inerente l'originalità del materiale inviato e il rispetto del diritto di proprietà intellettuale scaricabile a questo link.

L'invio di tutto quanto specificato sopra dovrà essere effettuato all'indirizzo mail: ambienteascuola@achabgroup.it

Termine invio dei podcast

30 aprile 2023

Premi in palio

Le 3 classi vincitrici vedranno il loro podcast prodotto a livello professionale (eventuale revisione scrittura e registrazione professionale) e potranno partecipare a una lezione-premio di un'ora con un podcaster professionista.

Info e contatti

ambienteascuola@achabgroup.it
370 30 33 084

Comune di Milano

#AMBIENTEaSCUOLA
a.s. 2022/2023

Amsa GRUPPO a2a

LINEE GUIDA PER CREARE IL VOSTRO PODCAST

Definite il tema, fate leva sulle vostre capacità!

Prima di iniziare la registrazione è importante avere un'idea chiara (noi vi abbiamo fornito il campo d'azione e le tematiche, voi ora dovete mettere a fuoco). Dovete sfruttare le vostre capacità al meglio e pensare bene a cosa può catturare l'attenzione degli ascoltatori.
Una volta stabilita l'idea per il podcast, concentratevi sugli elementi chiave:
Nome: sceglietene uno facile da trovare in fase di ricerca, magari contenente qualche keyword importante legata al tema scelto.
Tipologia: decidete quale tipologia di podcast è più adatta a trasmettere al meglio il vostro messaggio. Esistono varie alternative come intervista, fiction, narrativa o monologo ad esempio.
Durata: a seconda del tema scelto i tempi di ascolto variano molto. È meglio non sprecare troppe energie calibrando la durata perfetta e concentrarsi invece sulla creazione di contenuti di qualità. Noi, però vi abbiamo indicato un massimo di 15 minuti per un unico podcast oppure di 5 minuti per ciascuno dei 3 episodi, solo per renderci più facile l'ascolto e il giudizio.

Trovate il software giusto

Se non avete già un'idea esplorate il web, ci sono molte opzioni valide. E tutto dipende dalle caratteristiche che cercate: vi consigliamo qualcosa di semplice e facilmente utilizzabile per il vostro scopo.

Scegliete l'attrezzatura migliore

Se per voi il podcasting è solo un hobby o vi state lanciando per la prima volta l'unica cosa che vi serve è un telefono! Potete registrare direttamente dallo smartphone. Se invece volete essere precisi e produrre un audio più curato, usate un buon microfono e un paio di cuffie per evitare il feedback acustico.

Create un bel logo

Se volete cimentarvi personalmente nell'impresa, ci sono ottimi strumenti online per il design completamente gratuiti. Offrono alcuni template base da ridimensionare e modificare aggiungendo parole e immagini.

Iniziate il podcast nel modo giusto

1. Pianificate l'introduzione

Una volta completata l'immagine è ora di pensare all'introduzione del podcast... forse la parte più importante in assoluto. È la prima cosa che ogni ascoltatore sente e avrete circa 30 secondi per catturare la sua attenzione. Deve essere studiata mettendo gli ascoltatori al primo posto e deve comunicare immediatamente il tema del podcast.

2. La musica, una scelta importante
L'intro del podcast include molto probabilmente della musica, quindi assicuratevi di utilizzare contenuti non coperti da diritto d'autore. Potete cercare delle tracce gratuite o investire nella creazione di un'intro musicale unica dedicata grazie ad un vostro compagno che ci sa fare!

3. Lavorate sul testo dell'introduzione
Una volta trovata la musica giusta è ora di concentrarsi sul testo perfetto per presentare il podcast. Qualche consiglio su cosa inserire:

- Qualcosa di brillante che attiri l'attenzione.
- La spiegazione o un riassunto del podcast.
- I vostri nomi o i nomi di classe e scuola.
- Il titolo del podcast.

Pianificate i contenuti
Ora che gli elementi principali del podcast sono pronti è il momento di iniziare a pensare concretamente a cosa far sentire agli ascoltatori e a quanto spesso pubblicare contenuti.

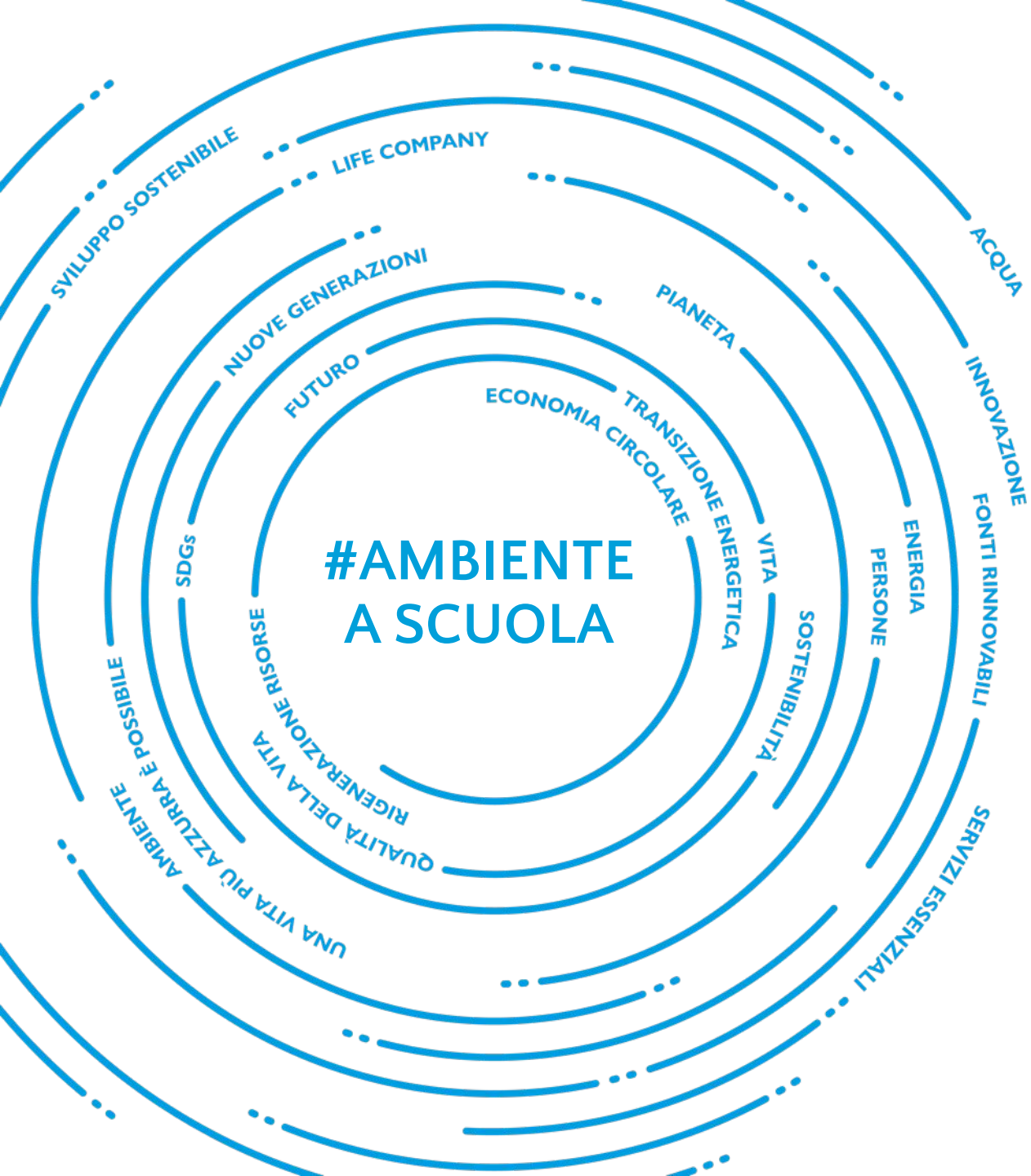
1. Preparazione della struttura degli episodi
Una volta definito l'inquadramento del podcast, è importante elaborare la struttura degli episodi. Se il tema e la tipologia lo permettono (storia fiction, narrativa ecc.), si può arrivare anche alla stesura completa di un testo vero e proprio.

2. Brainstorming
Quando vi fermate a pensare a quello che volete includere nel podcast, incominciate rispondendo a queste domande:
Qual è lo scopo dell'episodio?
Qual è il contenuto più accattivante che catturerà l'attenzione degli ascoltatori?
Su quale argomento dobbiamo essere particolarmente preparati?
Dobbiamo conoscere alcune storie o eventi specifici?
Quali informazioni dobbiamo raccogliere sugli eventuali ospiti del podcast per prepararci al meglio?

3. Schema
Una volta identificati tutti gli elementi chiave dei contenuti si può provare a delineare un vero e proprio schema dell'episodio. Ecco una griglia utilizzabile allo scopo:

1	Introduzione	Riassunto dell'episodio	Presentazione eventuale ospiti
2	Transizione tra argomenti	Tema principale	Temi secondari
3	Conclusioni	(letture pubblicitarie se presenti)	(spazio inserzione programmatica)

Registrate gli episodi, senza timori!
Ora che il podcast ha una solida struttura non resta che registrare: c'è un mondo intero che vuole ascoltare la vostra storia.



Comune di Milano | Amsa GRUPPO a2a

RACCOLTA DIFFERENZIATA ED ECONOMIA CIRCOLARE: LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Formazione docenti e personale ausiliario delle scuole secondarie di II grado

a.s. 2022/23

a2a LIFE COMPANY

Indice

01	Produzione e gestione dei rifiuti	3
02	Consigli pratici per la riduzione e il riuso	11
03	L'ambiente che ci circonda: senso civico e decoro urbano	14
04	Raccolta differenziata (e focus sui R.A.E.E.)	18
05	Contest creativo	31
06	Strumenti a supporto	33
07	Raccolta info e segnalazioni	38

Produzione e gestione dei rifiuti

Quanti rifiuti produciamo e perché

Come vengono gestiti

Economia circolare

Principi europei

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI

La nostra eredità per le future generazioni?

PERCHÉ PRODUCIAMO TANTI RIFIUTI?

01

Sistema commerciale e industriale

che allo scopo di autosostenersi produce prodotti:

- meno durevoli
- usa e getta e monouso
- che non è conveniente riparare

02

Invasione degli imballaggi

bottiglie e contenitori a perdere, riciclabili e non:
plastica, lattine, vetro, carta e cartone per bevande

03

Ritmi e stili di vita

- acquisti on line, preconfezionati, incellophanati, ecc.
- cultura dello spreco (giocattoli, vestiti...)

04

Aumenti di persone in città

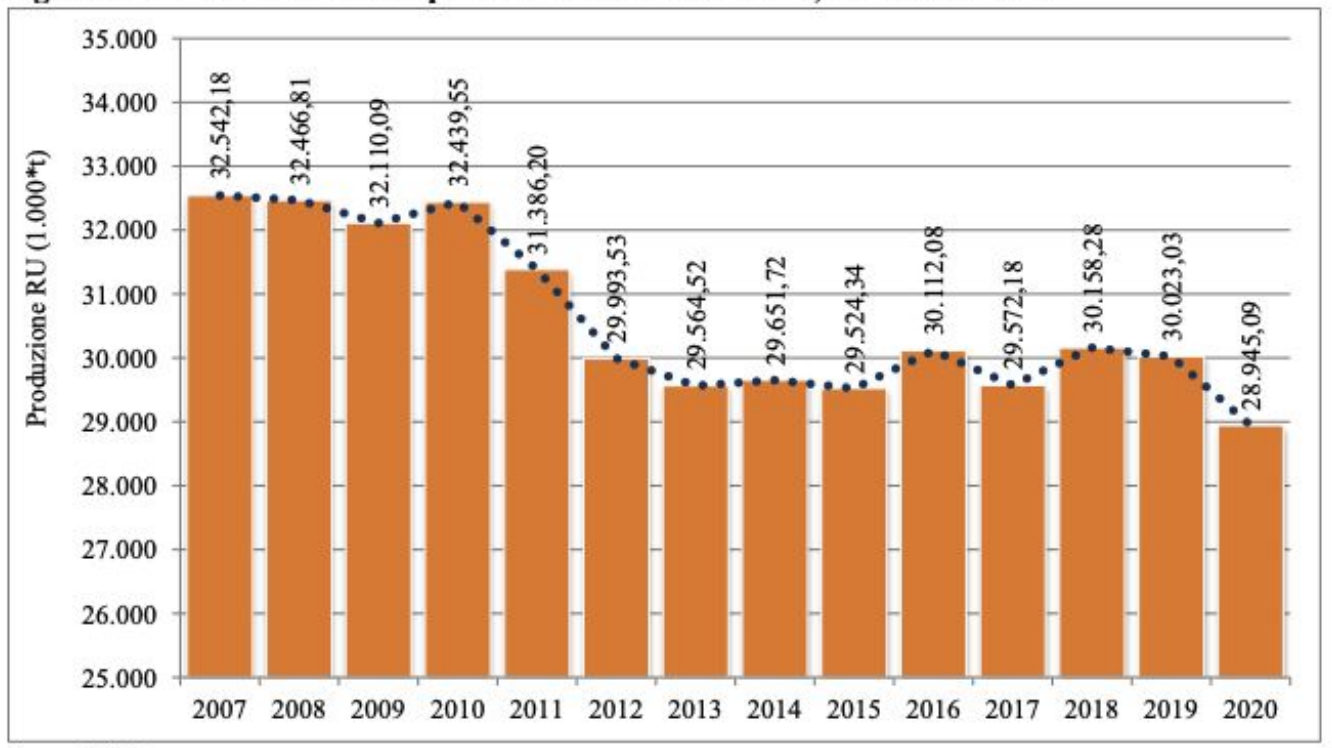
- gli scarti organici non vengono più autosmaltiti
- bottiglie, vasetti e altri rifiuti non si riutilizzano più

QUANTI RIFIUTI PRODUCIAMO?

La produzione dei rifiuti urbani in Italia (fonte ISPRA)

Circa 500 kg di rifiuti
per abitante annui, il calo del 2020
(488 kg) dovuto alla pandemia.

Figura 2.1 – Andamento della produzione di rifiuti urbani, anni 2007 – 2020

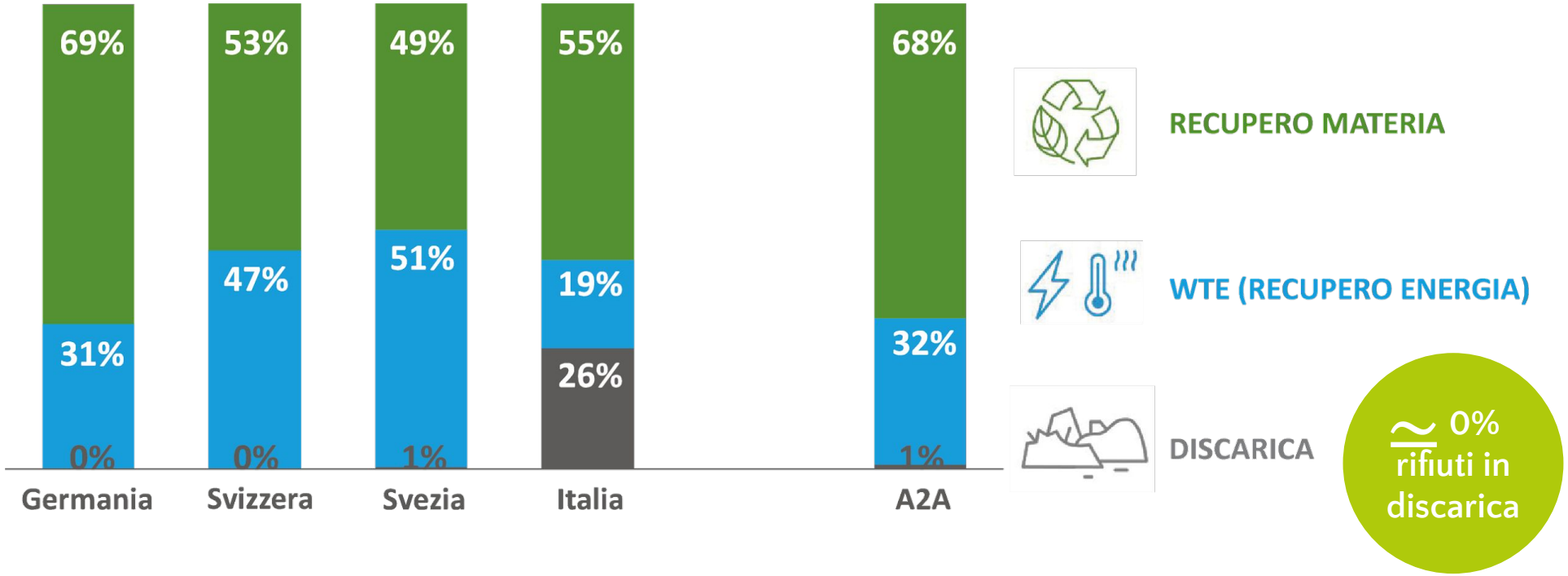


Fonte: ISPRA

COME VENGONO GESTITI I RIFIUTI?

Gestione dei rifiuti urbani in Europa e in Italia (fonte ISPRA)

A2A in linea con i Paesi più virtuosi d'Europa sul recupero di materia ed energia.



ECONOMIA CIRCOLARE

Un sistema economico pensato per potersi rigenerare da solo

Economia lineare

"Dalla culla alla tomba"

- estrazione di materie prime sempre nuove;
- consumo di massa;
- produzione di scarto a fine vita del prodotto.

Economia circolare

Un sistema in cui

- si riusa, ripara, condivide, ricicla.
- non esistono scarti, perché i rifiuti vengono reintegrati nel ciclo della materia.

VIDEO ECONOMIA CIRCOLARE
Ellen MacArthur Foundation

Fonte: Parlamento Europeo

ECONOMIA CIRCOLARE

Ambiti di intervento

1. PRODUZIONE

- Ecodesign
- Ecoinnovazione
- Obsolescenza programmata

2. CONSUMO

- Riparazione
- Riuso
- Informazioni al consumatore

3. GESTIONE RIFIUTI

- Rispetto dei principi europei

4. MATERIE PRIME SECONDE

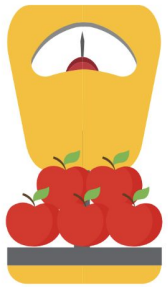
- Utilizzo di materiali riciclati
- Riciclo di qualità

GESTIONE DEI RIFIUTI

I principi europei

La regola delle 4 R
Principi per una corretta gestione dei rifiuti

1°
Riduzione della produzione di rifiuti



2°
Riutilizzo di imballaggi e oggetti ancora utili

3°
Raccolta differenziata e recupero materie secondarie

4°
Recupero energetico
(termocombustione)

Consigli pratici per la riduzione e il riuso

Cosa possiamo fare
in pratica a scuola?

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

RIDUZIONE E RIUSO

E a scuola cosa possiamo fare?

Consigli pratici

Ridurre lo spreco di carta

- Stampare meno possibile e in modalità fronte retro
- Trasmettere comunicazioni via e-mail e salvare i documenti su supporti USB
- Quando possibile, dematerializzare le lezioni usando schermi interattivi
- Riutilizzare carta e cartoncino per le attività in aula
- Promuovere l'uso di carta riciclata

I paesi industrializzati, che rappresentano solo il 20% della popolazione mondiale, consumano l'87% di carta da scrivere e da stampa.

(Comieco)

Ridurre i rifiuti in plastica

- Promuovere l'uso dell'acqua del rubinetto per contribuire in modo significativo alla riduzione dei rifiuti in plastica.
- Per la merenda preferire prodotti sfusi oppure fatti in casa.

In Italia due famiglie su tre acquistano acqua minerale, con un consumo medio a persona pari a 192 litri all'anno.

(Censis)

Sì al riuso

- Coinvolgere famiglie e bambini nel creare una "Bacheca per il Riutilizzo" dove postare annunci su oggetti che non si usano più.
- Organizzare un'area per lo scambio di libri da lettura o scolastici di seconda mano.

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

RIDUZIONE E RIUSO

E a casa cosa possiamo fare?

Consigli pratici

Acquisti al supermercato

Per ridurre i rifiuti bisogna partire dagli imballaggi. Al supermercato è opportuno seguire alcuni accorgimenti per una spesa intelligente, educando i bambini e di conseguenza le famiglie a:

- Comprare solo quanto necessario, facendo la lista della spesa
- Scegliere alimenti locali a filiera corta e di stagione
- Leggere le etichette per scegliere i prodotti migliori e con scadenza più lunga
- Prediligere prodotti sfusi (cibi, detersivi) a quelli preconfezionati.
- Scegliere oggetti durevoli evitando quelli usa e getta
- Prediligere imballaggi ridotti, riutilizzabili e riciclabili

In cucina e a tavola

- Imparare a cucinare usando gli avanzi ed evitando di servire porzioni eccessive
- Invece di buttare gli avanzi si può usare la fantasia e riutilizzarli per squisite ricette! Su internet si trovano molti consigli utili!
- Bere l'acqua del rubinetto: è buona, controllata e non produce rifiuti!
- Usare bicchieri e tazzine lavabili, evitando prodotti usa e getta
- Portare a casa gli avanzi dal ristorante, per evitare che finiscano nella spazzatura

Sì al riuso

- Vestiti, giochi, cd e libri che non vengono più utilizzati possono essere ancora utili per gli altri: è possibile scambiarli con amici e parenti oppure donarli ad associazioni locali
- Per incartare i regali, usare carta riutilizzata o di recupero
- Per i bimbi più piccoli è possibile scegliere i pannolini lavabili, riducendo la quantità di rifiuti indifferenziati prodotti

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

L’ambiente che ci circonda

Il decoro urbano e il senso civico

Il littering

L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA

Decoro urbano e senso civico

Dalla corretta gestione dei rifiuti…

Senso civico ed educazione civica

Gestire correttamente i rifiuti con la raccolta differenziata e usufruire dei servizi appositi di raccolta non costituisce solo una forma di rispetto dell'ambiente ma anche una condotta che fa parte dei doveri civici dei membri di una comunità: è questione di educazione civica e di **senso civico** comunitario.

Non solo raccolta differenziata domestica

Oltre quindi ad effettuare la raccolta differenziata a casa e a smaltire tutti i tipi di rifiuto in modo corretto, utilizzando gli appositi servizi a disposizione, si inserisce una nuova **dimensione esterna** alla vita domestica, quella del rispetto dell'ambiente condiviso, ovvero la Città, con le sue strade, i suoi spazi verdi, i suoi punti di aggregazione, la sua architettura.

L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA

Decoro urbano e senso civico

Definizione

Il decoro urbano rappresenta la bellezza e la dignità dello spazio cittadino, soprattutto nelle sue parti di uso collettivo, esprime un concetto estetico e morale che riguarda la qualità sociale delle città e corrisponde alla responsabilità civile del cittadino nei confronti della collettività.
Il mantenimento del decoro urbano è anche una forma di collaborazione civica tra i cittadini e le istituzioni.

Nella pratica

- mantenere gli spazi comuni puliti (utilizzo dei cestini pubblici, non abbandonare rifiuti sulle strade, sui mezzi pubblici, o su spazi di aggregazione, rispetto degli spazi verdi, gestione degli escrementi canini)
- non alterare le architetture e le visuali condivise dell'ambiente che ci circonda (ad es. scritte sui muri, murales o affissioni non autorizzate)
- condurre degli stili di vita che puntino a ridurre i rifiuti prodotti e la possibilità che vengano dispersi/abbandonati nel nostro spazio pubblico.
- decoro vs degrado: mantenere il decoro significa non compiere gesti che generino degrado

L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA

Il littering

E' la scorretta abitudine di abbandonare o non gestire correttamente i piccoli rifiuti "da passeggio" su strada o presso spazi verdi. Il costo di questi abbandoni non è solo ambientale e in termini di degrado urbano, ma anche economico e a carico di tutta la comunità.

Mozziconi di sigarette

Si stima che in Italia vengano dispersi sul territorio circa 14 miliardi di mozziconi all'anno (fonte Marevivo, BAT Italia).

Il tempo di degradazione nell'ambiente è di 1-2 anni.

Scontrini

Gli scontrini (carta termica non riciclabile) abbandonati sono incalcolabili.

Il tempo di degradazione è di 6 mesi circa.

Gomme da masticare

Siamo attorno alle 23 mila tonnellate annue di chewing-gum abbandonati (fonte ADUC). Pulire l'asfalto da questi rifiuti è molto costoso.

Il tempo di degradazione è di circa 5 anni.

Fazzoletti di carta

I fazzoletti di carta (cellulosa) abbandonati sono incalcolabili.

Hanno un tempo di degradazione di 3 mesi. Anche qui l'abbandono è sanzionabile amministrativamente.

Deiezioni canine

Nel 2020 a Milano, erano registrati circa 119 mila cani … uno ogni undici abitanti.

Il tempo di degradazione non è alto, ma costituiscono un forte elemento di degrado, per ovvi motivi.

Imballaggi, confezioni

Una bottiglia di plastica può metterci anche 1000 anni a degradarsi con il rilascio di microplastiche nelle acque e nei terreni.

Una lattina di alluminio 100 anni, un giornale 6 settimane, un cartone per bevande 3 mesi circa. Una bottiglia di vetro, oltre che essere pericolosa per ovvi motivi, di fatto non può degradarsi.

Raccolta differenziata

I servizi Amsa sul territorio

Come abbiamo differenziato?

Regole di conferimento

L'importanza della qualità

Focus sui R.A.E.E.

La giornata di raccolta straordinaria dei piccoli R.A.E.E.

I materiali per le scuole

RACCOLTA DIFFERENZIATA A MILANO

Amsa - gruppo A2A

Amsa è l'azienda del Gruppo A2A che gestisce da oltre 100 anni la raccolta, il trasporto e lo smaltimento dei rifiuti, la pulizia ed il decoro della città di Milano e di 12 Comuni dell'hinterland.

- 800.000 t di rifiuti raccolti
- 1.400 mezzi (25% a metano)

Il ciclo integrato dei rifiuti

PROSSIMA SFIDA
Aumento della raccolta differenziata in tutti i Comuni serviti

RACCOLTA DIFFERENZIATA A MILANO

Come abbiamo differenziato?

62,4%
raccolta
differenziata
(2021)

Prima tra
le grandi
città italiane

Prima tra le grandi
città europee con più
di 1 milione di abitanti

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

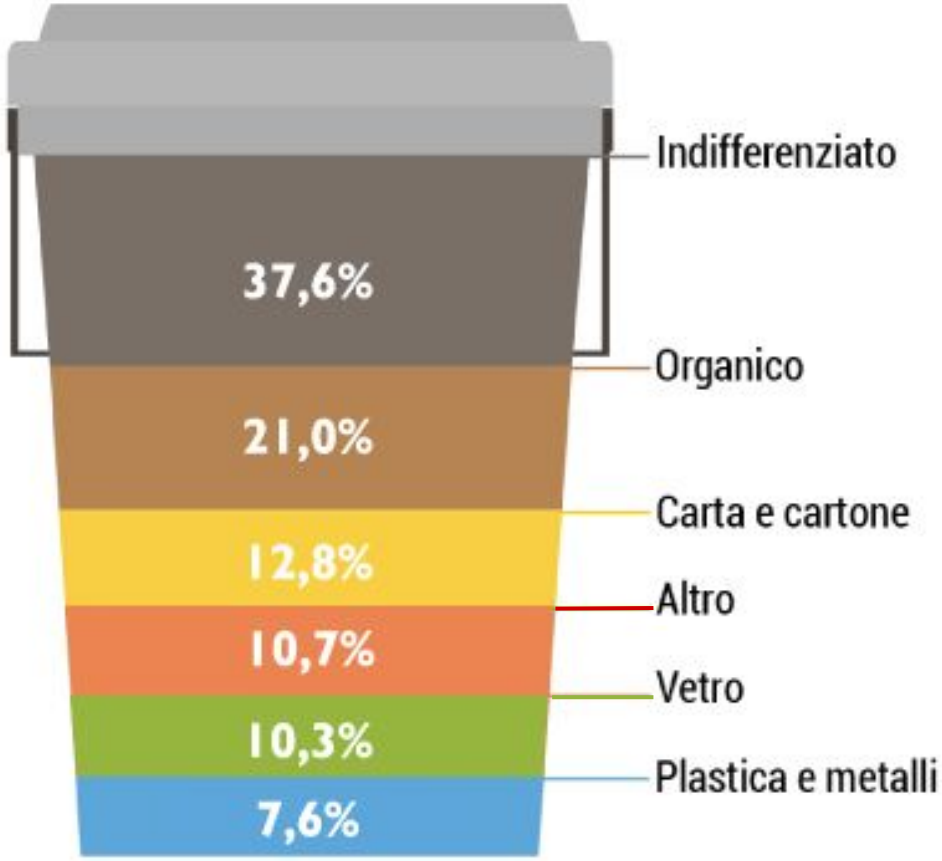
RACCOLTA DIFFERENZIATA A MILANO

Come abbiamo differenziato?

Percentuali di rifiuti conferiti (2021)

Circa 500 kg di rifiuti per abitante annui

62,4% raccolta differenziata (2021)



RACCOLTA DIFFERENZIATA A MILANO

Un rapido ripasso

CARTA

- Cartoni per bevande
- Scatole
- Fogli, giornali, quaderni
- Cartoni pizza puliti

PLASTICA E METALLI

- Lattine
- Vasetti
- Buste e sacchetti per alimenti
- Vaschette e fogli alluminio
- Bottiglie plastica

INDIFFERENZIATO

- Penne, evidenziatori
- Righelli
- Mozziconi, chewingum
- CD DVD
- Gomme per cancellare

ORGANICO

- Avanzi di cibo
- Tovaglioli e fazzoletti di carta sporchi
- Scarti di carne e pesce
- Filtri di tè

VETRO

- Vasetti
- Bottiglie

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

L'IMPORTANZA DELLA QUALITÀ

I benefici della raccolta differenziata

Ambientali

- Risparmio sull'estrazione di materie prime, attraverso il loro recupero a partire dai rifiuti
- Risparmio energetico nella produzione di nuovi beni: utilizzando materie riciclate si risparmia energia rispetto all'utilizzo di materie prime vergini
- Riduzione delle aree destinate alle discariche e riduzione emissioni di CO_2

Economici

- Diminuzione dei costi: l'estrazione e la lavorazione di materie prime è molto più costosa rispetto al recupero e al riciclo delle stesse
- I corrispettivi CONAI sono legati alla qualità delle frazioni raccolte

CONAI

Consorzio Nazionale Imballaggi
Sistema di gestione integrato per la PREVENZIONE, RECUPERO e RICICLO dei materiali da imballaggio: acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro.

Aderiscono 850.000 imprese produttrici e utilizzatrici di imballaggi

Le frazioni estranee pregiudicano il processo di recupero

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

L'IMPORTANZA DELLA QUALITÀ

Alcune semplici regole

01

TOGLI gli scarti e i residui di cibo dagli imballaggi

02

DIVIDI quando è possibile gli imballaggi composti da più materiali

Limiterai le impurità e permetterai di riciclare più materiale.

03

RIDUCI il volume degli imballaggi

- Schiaccia le lattine e le bottiglie di plastica, comprimi carta e cartone.
- Renderai più efficace il servizio di raccolta differenziata.

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

FOCUS SUI R.A.E.E.

Cosa sono

Definizione e 5 famiglie

R.A.E.E. sta per **Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche.**

E' un R.A.E.E. quindi qualunque apparecchiatura o dispositivo di cui ci si voglia disfare che per funzionare ha avuto bisogno di corrente elettrica legata alla rete, o di pile e batterie.

I R.A.E.E. non sono tutti uguali e si dividono, in **5 famiglie**, ognuna contraddistinta da un proprio processo di raccolta, trattamento e recupero.

R1

Freddo e clima

- frigoriferi, congelatori, apparecchi che distribuiscono automaticamente prodotti freddi
- condizionatori, deumidificatori, pompe di calore
- radiatori ad olio, asciugatrici con pompa di calore

R2

Grandi bianchi

- lavatrici e lavastoviglie
- apparecchi di cottura, stufe elettriche, piastre riscaldanti elettriche

R3

Apparecchi con schermi

- televisori, schermi, monitor
- cornici digitali LCD, laptop, notebook

R4

Piccoli elettrodomestici ed elettronica di consumo

piccoli elettrodomestici, apparecchi elettronici o digitali, smartphone, smartwatch, sigarette elettroniche

R5

Sorgenti luminose

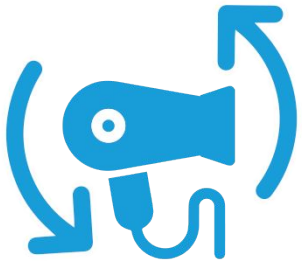
- lampade e tubi fluoerescenti
- LED, lampade a scarica ad alta densità
- no neon e a incandescenza

FOCUS SUI R.A.E.E.

Come si raccolgono

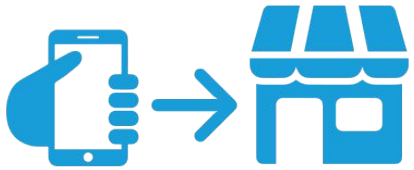
Raccolta "uno contro uno"

Il cittadino che acquista una apparecchiatura elettronica nuova può lasciare al negoziante quella vecchia, a patto che sia della stessa tipologia o di funzione equivalente (es. vecchio VHS per lettore blu-ray)



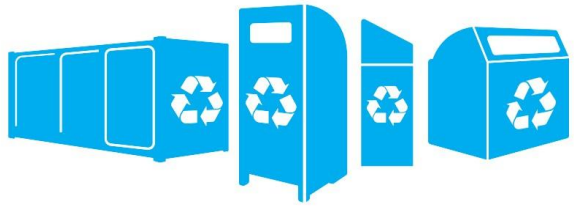
Raccolta "uno contro zero"

Il 22 luglio 2022 è stato convertito in Legge il vecchio DL 121 del 2016 che impone ai negozi che vendono apparecchiature elettriche ed elettroniche, con superficie espositiva maggiore di 400 mq, di raccogliere senza obbligo di acquisto del nuovo, i piccoli R.A.E.E. inferiori ai 25 cm di lunghezza.



Servizi Amsa gratuiti

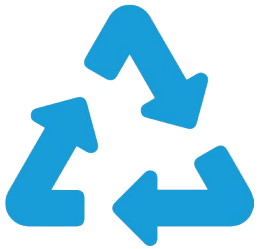
- riciclerie
- ecoisole
- eco-totem
- CAM



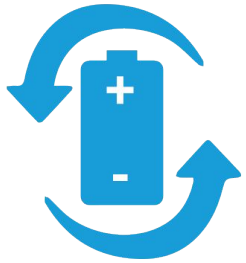
FOCUS SUI R.A.E.E.

Perchè è importante recuperarli e non disperderli nell'ambiente

Recupero di materiali riciclabili (plastica, alluminio, acciaio, vetro ecc)



Recupero di componenti elettroniche riutilizzabili, piccoli motori



Recupero di materie prime preziose (specialmente metalli)

Messa in sicurezza elementi tossici per l'ambiente (gas, metalli pericolosi)

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

FOCUS SUI R.A.E.E.

I numeri 2021 e le tendenze della raccolta 2022 in Italia (fonte CDC RAEE)

Raccolta per raggruppamenti

RACCOLTA COMPLESSIVA	INCREMENTO 2021 VS 2020	POPOLAZIONE	RACCOLTA PRO CAPITE
385.258 TON	+5,31%	59.645.923	6,46 KG/AB

Tendenza della raccolta in calo nel 2022, produzione di AEE in aumento

Raccolta R4 quella più critica: sigarette elettroniche, smartwatch, strumenti musicali, giochi elettronici poco raccolti

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

AMSA ED ERION WEEE: SMALTIRLI E' UN GIOCO DA RAGAZZI

Giornata straordinaria di recupero dei piccoli elettrodomestici presso gli Istituti

COMING SOON!

Le date verranno comunicate

#AmbienteaScuola

I materiali per le classi

Cestini, adesivi, poster
consegnati direttamente presso le scuole

Contest creativo

Un podcast per l'ambiente

CONTEST CREATIVO

Un podcast per l'ambiente

Oggetto del contest

Progettazione e realizzazione di un podcast (unico o in 3 episodi) in formato libero (educational, intervista, audio talk) che sia incentrato sulle buone pratiche di riduzione dei rifiuti e/o sul miglioramento degli stili di vita e del decoro urbano e/o sulla gestione dei piccoli rifiuti elettronici, allegando anche una piccola **scheda di presentazione**

Come partecipare

- confermare iscrizione classe grazie all'apposito modulo on-line
- distribuire alle classi le istruzioni fornite (flyer e scheda tecnica)
- raccogliere i podcast partecipanti e la scheda di presentazione ed inviarli indicando titolo del podcast, classe, plesso, istituto e dati di contatto del docente di riferimento

I podcast dovranno essere inviati (come link e non come allegati) a:

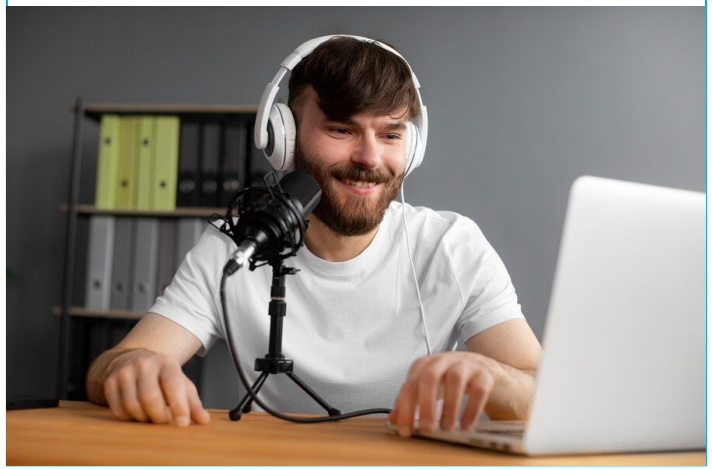
ambienteascuola@achabgroup.it

entro il

30 aprile 2023

Premi in palio

- Produzione professionale dei podcast selezionati: revisione scrittura e registrazione
- Lezione-premio di 1h con un podcaster professionista
- Attestato di vincita in f.to digitale
- Diffusione su canali Amsa



CONTEST CREATIVO

Un podcast per l'ambiente

Comune di Milano

#AMBIENTEaSCUOLA a.s. 2022/2023

Amsa GRUPPO a2a

UN PODCAST PER L'AMBIENTE

Contest creativo promosso da Amsa, A2A e dal Comune di Milano nell'ambito del progetto #AmbienteaScuola rivolto alle scuole secondarie di II grado del Comune di Milano.

In cosa consiste?

Le classi partecipanti dovranno progettare e registrare un podcast in 3 episodi (durata massima di 5 minuti ciascuno) o un podcast unico (durata massima 15 minuti) in formato mp4, incentrato a scelta su uno o più dei seguenti temi:

- le buone pratiche quotidiane per rendere il nostro stile di vita più rispettoso dell'ambiente
- come mantenere pulita la nostra città (decoro urbano)
- effettuare una raccolta differenziata di qualità
- smaltire correttamente i piccoli rifiuti elettrici ed elettronici (es. smartphone, smartwatch, casse bluetooth, radio, ecc.).

Il podcast può essere realizzato in qualsiasi format (es. audio-talk, educational o intervista). Oltre all'invio delle registrazioni (o del singolo episodio) è richiesta anche (max una pagina A4, formato pdf) una piccola spiegazione e contestualizzazione del progetto.

per le scuole | a2a LIFE COMPANY

Conferma iscrizione classi

Gli insegnanti dei plessi aderenti al progetto #AmbienteaScuola possono confermare le classi che vogliono partecipare al contest, cliccando su questo link, inserendo i dati richiesti e accettando il regolamento del concorso.

Come partecipare

I docenti referenti delle classi iscritte dovranno inviare i podcast e la scheda di spiegazione del progetto sotto forma di link dal quale i materiali siano scaricabili (es. cloud o wetransfer.com), indicando:

- titolo del podcast
- nome scuola (plesso) e classe
- nome, cognome, email e n. di telefono del referente.

Dovranno altresì allegare la dichiarazione inerente l'originalità del materiale inviato e il rispetto del diritto di proprietà intellettuale scaricabile a questo link.

L'invio di tutto quanto specificato sopra dovrà essere effettuato all'indirizzo mail: ambienteascuola@achabgroup.it

Termine invio dei podcast

30 aprile 2023

Premi in palio

Le 3 classi vincitrici vedranno il loro podcast prodotto a livello professionale (eventuale revisione scrittura e registrazione professionale) e potranno partecipare a una lezione-premio di un'ora con un podcaster professionista.

Info e contatti

ambienteascuola@achabgroup.it
370 30 33 084

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

Strumenti a supporto dei docenti

Portale web scuole.a2a.eu

Video tematici

Approfondimenti

A2A E LA SCUOLA

Strumenti a supporto dei docenti

Portale
web
scuole.a2a.eu

- **Visite impianti**
- **Progetti didattici**
- **Materiali editoriali**
- **Iniziative territoriali**
- **Portale Edu TV**

A2A E LA SCUOLA

Video tematici

Modalità di fruizione

I contenuti video possono essere fruiti gratuitamente tramite EDU TV sul portale web **scuole.a2a.eu**

Erogazione di video didattici a capitoli che possano essere utilizzati nella didattica in classe, modulati sul target di riferimento.

Tema Raccolta differenziata

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA:
sei pillole video sulle singole raccolte

- **pillola video METALLI**
- **pillola video CARTA**
- **pillola video PLASTICA**
- **pillola video ORGANICO**
- **pillola video VETRO**
- **pillola video INDIFFERENZIATO**

Ulteriori tematiche

- **NOI E IL CLIMA**
  (i cambiamenti climatici: etc.)
- **UN MONDO DI ENERGIA**
  (come si produce l'energia rinnovabile e tradizionale, consumi energetici, risparmio e transizione energetica)
- **AMIAMO LA NOSTRA CITTA':**
  la pulizia della città, il comportamento nei parchi, ai concerti, per la strada, i reati ambientali.

RACCOLTA DIFFERENZIATA E RICICLO

Approfondimenti utili - video online

Dove lo butto?

La guida Amsa per differenziare i rifiuti

https://www.amsa.it/cittadini/milano/dove-lo-butto

Economia circolare

L'Economia circolare per A2A

https://www.youtube.com/watch?v=6plU4iv5VoM

Riciclo

I video ufficiali CONAI

CONAI
Consorzio per il Recupero degli Imballaggi

- video CONAI - Riciclo vetro
- video CONAI - Riciclo alluminio
- video CONAI - Riciclo acciaio
- video CONAI - Riciclo plastica
- video CONAI - Riciclo carta
- video CONAI - Riciclo legno

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

RACCOLTA DIFFERENZIATA E RICICLO

Approfondimenti utili - strumenti editoriali

Raccolta differenziata

Guida alla Raccolta differenziata di AMSA

Uno strumento completo, multilingua, che riassume importanti informazioni relative alla raccolta differenziata a Milano.

Il nuovo valore delle cose

L'opuscolo permette di esplorare il tema della corretta gestione dei rifiuti indagandone le diverse tipologie e sensibilizzando i ragazzi sull'importanza della raccolta differenziata come gesto necessario per attivare il riciclo della materia in un'ottica di economia circolare.

È scaricabile sul portale scuole.a2a.eu

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY

Spazio per raccolta info e segnalazioni

Gestione della raccolta differenziata a scuola

#AmbienteaScuola

Gestione della raccolta differenziata a scuola

- Nella scuola si fa la raccolta differenziata ?
- Dove sono collocati i cestini per la raccolta differenziata?
- Le singole aule sono dotate di cestini per separare i rifiuti?
- Quali tipologie di rifiuti vengono separati in aula?
- Eventuali segnalazioni/criticità nella gestione della raccolta differenziata all'interno della scuola

SEGRETERIA DIDATTICA

#AMBIENTEaSCUOLA

ambienteascuola@achabgroup.it

370 3033084

Amsa GRUPPO a2a

a2a LIFE COMPANY