



Ministero dell'Istruzione e del Merito  
**LICEO STATALE CARLO TENCA**  
Bastioni di Porta Volta,16-20121 Milano  
Tel. 02.6551606

C. F. 80126370156 Cod. Mecc. MIPM11000D Codice univoco UFW0WC  
[www.liceotenca.edu.it](http://www.liceotenca.edu.it) e-mail: [mipm11000d@istruzione.it](mailto:mipm11000d@istruzione.it) pec: [mipm11000d@pec.istruzione.it](mailto:mipm11000d@pec.istruzione.it)

Milano, 11 novembre 2022

Ai Consigli di classe del Triennio  
Agli studenti delle classi del Triennio  
Ai genitori delle classi del Triennio  
Ai referenti PCTO delle classi del Triennio

### **OGGETTO: Orientamento in uscita - "Orientamento attivo nella transizione scuola-università"**

Si comunica che l'Università IULM partecipa al progetto finanziato dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e regolamentato con DM 934/22, "**Orientamento attivo nella transizione scuola-università**", finalizzato ad aumentare il numero dei laureati in Italia. Si tratta di un progetto che mira ad invertire il trend negativo del numero di laureati che purtroppo caratterizza il nostro paese in un quadro decisamente preoccupante se confrontato con gli altri paesi UE.

L'Università IULM ha predisposto attività di orientamento di tipo disciplinare e psicoattitudinale rivolte agli studenti delle classi terze, quarte e quinte. L'obiettivo del progetto è quindi in primis incrementare la consapevolezza degli studenti sulle possibilità che lo scenario universitario e di Alta Formazione Artistica offre loro, una volta terminata la scuola superiore di secondo grado. Quindi, stimolarli attraverso proposte didattiche e formative che siano in grado di accendere interessi nuovi e talvolta inaspettati; infine, fornire loro gli strumenti per auto-valutare e verificare le proprie conoscenze, così come consolidare le proprie competenze trasversali.

A tale scopo e per la proficua collaborazione esistente con il Liceo Tenca, l'Università IULM offre agli studenti di tutti i quattro gli indirizzi del triennio corsi su differenti aree tematiche e disciplinari.

Ogni corso, tenuto dai docenti IULM a titolo gratuito, è di 15 ore e si può articolare in 3 moduli da 5 ore ciascuno, da svolgersi eventualmente in slot di 2,5 ore in orario curricolare o extra-curricolare ed eventualmente il sabato adottando una soluzione idonea per il Liceo Tenca.

E' richiesto un numero minimo di 20/25 studenti per corso. Per ottenere l'attestato gli iscritti dovranno frequentare almeno il 70% delle 15 ore.

Le ore di partecipazione al corso possono valere come PCTO.

Gli studenti interessati, dopo essersi confrontati con il referente PCTO di classe, potranno scegliere di iscriversi al corso più adatto alle proprie attitudini entro giovedì 24 novembre p.v. al seguente link <https://forms.gle/QL49BnHWbzVqXSoYA>.

Successivamente all'iscrizione, saranno fornite le indicazioni operative che saranno concordate con le referenti PCTO di indirizzo e di classe e con dott.ssa Tonucci dell'Università IULM.

Per ogni ulteriore chiarimento rivolgersi alla prof.ssa Giurgola.

Si allega la tavola sinottica dei corsi proposti.

Auspicando in una responsabile partecipazione, si porgono cordiali saluti.

La referente dell'Orientamento in uscita  
prof.ssa Annamaria Giurgola

Il Dirigente scolastico  
prof. Mauro Agostino Donato Zeni



# OrientaMENTI

Percorsi di orientamento

## SAPERE PER CRESCERE

### Corsi disciplinari per aprirsi al mondo delle professioni

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTI	DOCENTE	AREA
<b>L'italiano nella società della comunicazione multimediale</b>	Competenza 1: Le chat, i messaggi automatici, le email per comunicare in tempo reale. Competenza 2: Scrivere email formali corrette ed efficaci: scusarsi, complimentarsi, chiedere un chiarimento, dare una notizia negativa. Competenza 3: I dizionari e la loro utilità: come si usa un dizionario dei sinonimi e contrari? cosa è un vocabolario di base? Competenza 4: Scrivere un testo argomentativo, sostenere una tesi controversa e convincere	Docente IULM	Italiano
<b>La scrittura per entrare nel mondo del lavoro</b>	Modulo 1. Leggere, capire, analizzare un testo. Modulo 2. La lingua dei giovani e la scrittura in ambiente digitale Modulo 3. La scrittura per entrare nel mondo del lavoro.	Docente IULM	Italiano
<b>Visual Merchandising</b>	Il laboratorio introduce agli elementi di design e ai principi fondamentali dell'allestimento della vetrina e allo sviluppo del visual merchandising,	Docente IULM	Marketing

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTI	DOCENTE	AREA
	concentrandosi sulle tendenze contemporanee e le best practices maggiormente utilizzate dalle aziende.		
<b>Il piano di Marketing</b>	Il corso propone un'introduzione al marketing e all'attività di redazione di un piano di marketing multimediale. Si porrà l'accento su come definire, allora, la strategia e tutte quelle azioni operative da mettere in campo per lanciare un prodotto sul mercato.	Docente IULM	Marketing
<b>Mi Presento</b>	Durante il corso gli studenti prepareranno una presentazione professionale per promuovere se stessi, le proprie competenze ed esperienze, la propria carriera alla stregua appunto di un brand.	Docente IULM	Personal Branding
<b>L'esperienza di Radio Iulm</b>	Il laboratorio attraverso la condivisione dell'esperienza di Radio Iulm vuole offrire gli strumenti per ragionare su come si costruisce un podcast o una intervista radiofonica.	Docente IULM (con gli studenti IULM)	Radio
<b>Progettare gli eventi di moda: la sfilata</b>	Nella parte laboratoriale del corso, gli studenti avranno l'opportunità di lavorare insieme all'organizzazione di una sfilata di moda, nei suoi diversi momenti: dalla sua pianificazione alla strategia di comunicazione dell'evento, dalla scelta artistica alla sua messa in pratica.	Docente IULM	Moda
<b>L'Advertising nella moda</b>	Comprensione del processo creativo in pubblicità e il legame con la strategia di un brand. Rielaborazione delle diverse tecniche creative e di copywriting nelle pubblicità di moda. Focus e lavori di gruppo su nuovi strumenti quali i fashion film, i canali	Docente IULM	Moda

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTI	DOCENTE	AREA
	social, le collaborazioni con le/gli influencer.		
<b>Come si “guarda” un film? Piccolo laboratorio di critica cinematografica</b>	Due lezioni in cui verranno visionati i film scelti dal docente attraverso una visione “guidata” che illustri gli aspetti su cui soffermarsi. Nella terza e ultima lezione, gli studenti saranno invitati a produrre una recensione di uno dei cortometraggi a loro scelta. Si procederà quindi alla lettura e alla valutazione degli elaborati.	Docente IULM	Cinema
<b>Il cinema come linguaggio: dall’ideazione alla realizzazione</b>	Prima lezione di analisi di sequenze di film per fornire nozioni di base sugli elementi del linguaggio cinematografico e delle fasi di realizzazione di un film. Nella seconda lezione gli studenti saranno divisi per gruppi e potranno lavorare a un’idea per un breve cortometraggio. Nella terza lezione gli studenti dovranno montare il loro film, tramite smartphone. Si procederà poi alla presentazione e alla visione dei film realizzati.	Docente IULM	Cinema
<b>Scrivere di musica</b>	Nelle prime 6 ore saranno presentati campioni di scrittura critico-musicale, che saranno dapprima commentati insieme agli studenti e in seguito analizzati servendosi degli strumenti concettuali messi via via a disposizione. Nelle 6 ore di laboratorio gli studenti scriveranno una recensione, una presentazione di concerto e un'intervista. Nelle 3 ore finali gli elaborati degli studenti saranno discussi insieme ai docenti.	Docente IULM	Musica
<b>Suono e musica nei media</b>	Nelle prime 8 ore saranno presentati e	Stefano Vallauri	Musica

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTI	DOCENTE	AREA
	<p>analizzati campioni di formati audiovisivi (dal cinema, dalla televisione, dal web e dai social). Nelle 5 ore di laboratorio gli studenti analizzeranno tre campioni audiovisivi da loro scelti tra i seguenti brevi formati: sigla, musica per una scena di film o serie televisiva, sound design di una scena, videoclip, jingle, clip su TokTok, ecc. Nelle 2 ore finali gli elaborati degli studenti saranno discussi insieme ai docenti.</p>	Docente IULM	
<p><b>Intelligenza artificiale: da Platone al Metaverso</b></p>	<p>Tecnologia, neuroscienze, filosofia della mente non sono più discipline separate, ma campi in rapidissima evoluzione intorno al centro comune rappresentato dall'essere umano, dalla mente, dai media. In queste lezioni l'obiettivo sarà mostrare questi collegamenti e offrire un quadro di insieme che permetta di delineare gli orizzonti futuri sia della ricerca che della vita e società umane.</p>	Docente IULM	Intelligenza artificiale
<p><b>Gender studies, studi delle donne e femminismo... Che rapporto esiste tra questi ambiti di ricerca?</b></p>	<p>I Gender studies rappresentano oggi un importante campo di studio e ricerca soprattutto in ambito internazionale. E in Italia? Che rapporto esiste tra gender studies, studi delle donne e femminismo? Concretamente queste parole che significato hanno e a quali orizzonti politici fanno riferimento ?</p>	Docente IULM	Pari opportunità ed inclusione
<p><b>La soggettività femminile nel paesaggio contemporaneo: da Se non ora quando? al Me too</b></p>	<p>Nella più recente storia del nostro paese le donne sono state protagoniste di importanti cambiamenti. Dalla storica manifestazione del 13 febbraio 2011 fino ai più recenti movimenti di denuncia del</p>	Docente IULM	Pari opportunità ed inclusione

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTI	DOCENTE	AREA
	Me too le donne hanno contribuito a cambiare la politica. Il modulo attraverso la condivisione di documenti audio visivi intende stimolare una riflessione attiva e partecipata anche sulle nuove forme di impegno che la rete può fornire.		
<b>Le serie televisive: perché tutti le guardiamo?</b>	Cosa sono le serie tv? Quali le loro origini, quali i formati che hanno favorito la loro Golden age e come stanno cambiando? Da The game of Thrones a Gomorra, da Stranger things a Narcos: perchè sono oggetto di un continuo discorso sociale?	Docente IULM	Televisione
<b>La porta aperta: nel laboratorio del teatro</b>	Attraverso esercizi di composizione e improvvisazione singoli e di gruppo gli allievi potranno confrontarsi con le basi del teatro: dall'analisi del testo allo studio del personaggio, dal training fisico a quello vocale passando per la prossemica e lo studio dello spazio scenico.	Docente IULM	Teatro
<b>Che cos'è il videogioco? Perché è un'industria di successo?</b>	Con un giro d'affari superiore ai 2,2 miliardi di euro solo in Italia, i videogiochi rappresentano una delle industrie di intrattenimento più redditizie a livello mondiale. Ma qual è il segreto del loro successo? Attraverso un percorso che individua storia, generi e personaggi, si scoprirà perché, a distanza di cinquant'anni dal loro esordio, i videogiochi sono ad oggi uno dei media più amati (e discussi) di tutti i tempi.	Docente IULM	Videogiochi
<b>Canzoni, talent show e social network</b>	Da X Factor e Amici, da Instagram a TikTok: come cantanti e canzoni diventano di successo? Come gli artisti	Docente IULM	Musica

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTI	DOCENTE	AREA
	<p>costruiscono il loro personaggio? Dietro le quinte del successo e dell'insuccesso della musica nell'epoca di Spotify e YouTube.</p> <p>Da X Factor e Amici, da Instagram a TikTok: come cantanti e canzoni diventano di successo? Come gli artisti costruiscono il loro personaggio? Dietro le quinte del successo e dell'insuccesso della musica nell'epoca di Spotify e YouTube.</p>		

## FORMARSI PER CRESCERE

### Opportunità di sviluppo delle competenze personali

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTI	DOCENTE	AREA
<p><b>Alziamo lo sguardo: il contesto della formazione superiore e del mondo del lavoro</b></p>	<p>Cosa possiamo fare dopo aver finito la scuola che stiamo frequentando? Quali possibilità abbiamo? E soprattutto, cosa vogliamo fare noi? Il corso è un laboratorio d'aula che parte da una riflessione personale e guidata, per ogni studente e studentessa, sulle proprie attitudini, sui propri interessi personali, sulle competenze acquisite e ancora da sviluppare.</p> <p><b>L'obiettivo</b> è aiutare gli studenti a fare scelte sempre più consapevoli, che partano da loro, dalle loro competenze e interessi.</p>	<p>Professionista del settore / Psicologo / Formatore</p>	<p>Orientamento</p>



TITOLO DEL CORSO	CONTENUTI	DOCENTE	AREA
<p><b>Come studiamo? La gestione del tempo e il lavoro per obiettivi</b></p>	<p>L'impegno e i risultati non sempre vanno di pari passo, lo sappiamo ogni volta che una interrogazione non va come avremmo voluto. A partire dai risultati di un test di autovalutazione sulle strategie di apprendimento, il corso dà alcune indicazioni pratiche per aiutare studenti e studentesse a riflettere sul proprio metodo di studio, valutarne l'efficacia, riflettere sui metodi più idonei rispetto ai propri ritmi di studio. Quindi si procede con un focus sulla gestione del tempo e sul lavoro per obiettivi, dando strumenti utili per organizzare al meglio i propri impegni.</p> <p><b>L'obiettivo</b> è rendere consapevoli gli studenti della possibilità di cambiare le proprie abitudini per raggiungere più facilmente i propri obiettivi.</p>	<p>Professionista del settore / Psicologo / Formatore</p>	<p>Auto-valutazione</p>
<p><b>Emozioni in Esame</b></p>	<p>Hai presente l'ansia prima di un'interrogazione, il pensiero "non ce farò mai!", la sensazione di confusione o del respiro corto in gola? Pensiamo di conoscere le nostre emozioni e come funzionano molto bene ma spesso non è così. Per questo rischiamo di affrontarle in modo inefficace e costoso, consumando un sacco di energie inutili. In questo corso metteremo le nostre emozioni "sotto esame" per raggiungere una maggiore Efficacia Emotiva.</p> <p><b>L'obiettivo</b> è condividere informazioni,</p>	<p>Professionista del settore / Psicologo / Formatore</p>	<p>Psicologia</p>

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTI	DOCENTE	AREA
	strategie e tecniche per conoscere il mondo delle emozioni e imparare a “surfarle” con agilità e divertimento.		
<b>Personal Branding</b>	<p>Chi siamo? Come ci presentiamo agli altri? Quali sono i nostri punti di forza, e come possiamo trasformare le nostre debolezze in spazi di miglioramento? In questo corso affrontiamo la cura del significato, del messaggio che uno studente o studentessa vogliono dare quando si presentano al mercato: perché dovrebbero scegliere me? Come fanno a conoscermi?</p> <p><b>L’obiettivo</b> è far acquisire agli studenti una maggior sicurezza quando devono presentarsi, non solo in ambito lavorativo o accademico.</p>	Professionista del settore / Psicologo / Formatore	Self-confidence
<b>Lavorare in gruppo, gestire i conflitti, sviluppare abilità negoziali</b>	<p>Informare, formare e incuriosire studentesse e studenti per apprendere a lavorare in gruppo, per prevenire problematiche ad alto rischio conflittuale e per integrare strategicamente metodologie e tecniche di comunicazione e argomentazione efficace al fine di star meglio insieme agli altri.</p> <p><b>L’obiettivo</b> è rendere consapevoli ragazze e ragazzi delle principali dinamiche interpersonali e comunicative che si</p>	Professionista del settore / Psicologo / Formatore	Competenze trasversali

TITOLO DEL CORSO	CONTENUTI	DOCENTE	AREA
	attivano quando entriamo in un gruppo di persone in interazione strategica; sperimentare il proprio funzionamento individuale in situazioni di membership e di leadership; approfondire tecniche e strategie della leadership comunicativa per prevenire e gestire al meglio le situazioni conflittuali.		