

Sky Up: Racconta il Rispetto – Giornalisti in Azione

Anno scolastico: 2025-2026

Durata Progetto: annuale

Responsabile: ANNA DI CIOMMO

Sintesi del progetto

Si tratta di un percorso che unisce formazione digitale e storytelling multimediale, aperto a tutti gli studenti, che valorizza talenti, competenze e partecipazione attiva, promuovendo innovazione e pari opportunità. Attraverso la produzione di contenuti originali e visite immersive agli Sky Studios, il progetto promuove competenze digitali, pensiero critico, collaborazione e creatività, valorizzando talenti e soft skill, con particolare attenzione all'inclusione e alla partecipazione attiva di ciascuno.

L'iniziativa promuove **inclusione digitale, competenze multimediali e orientamento professionale** degli studenti. Si articola in due percorsi complementari:

1. **Sky Up The Edit:** sfida di storytelling digitale rivolta agli studenti della scuola primaria (a partire dalla terza) fino alla quinta della scuola secondaria di II grado, che realizzeranno video a tema sul concetto di "rispetto" (digitale o sportivo), sviluppando creatività, pensiero critico e consapevolezza digitale.
2. **Sky Up Academy Studios:** esperienza formativa immersiva per studenti delle classi dalla terza alla quinta della scuola secondaria di II grado, con visite a redazioni e studi televisivi, registrazione di contenuti multimediali, scoperta delle figure professionali nel settore media e utilizzo di tecnologie avanzate per lo storytelling.

Risultati attesi:

- Maggiore consapevolezza delle potenzialità degli strumenti digitali.
- Miglioramento delle capacità di collaborazione, comunicazione e creatività degli studenti.
- Incremento della motivazione e della partecipazione attiva nelle attività scolastiche e formative.

Supporto ai docenti:

Attraverso il portale dedicato, i docenti possono accedere a materiali didattici di supporto e indicazioni operative per preparare le classi alle attività previste, assicurando un percorso didattico integrato e coinvolgente.

Il progetto è valorizzabile come insegnamento di Educazione civica e/o attività di Orientamento. Possibile riconoscimento di 25 ore di Formazione Scuola-Lavoro"(FSL) per gli studenti partecipanti (in caso di validazione da Sky e di attivazione convenzione con la scuola).

Obiettivi:

Sviluppo di competenze digitali e multimediali: familiarizzare con strumenti professionali e tecnologie per la produzione di contenuti audiovisivi.

Potenziare il pensiero critico e lo storytelling: stimolare capacità di analisi, creatività e comunicazione efficace.

Valorizzazione dei talenti e delle soft skill: riconoscere e rafforzare le proprie attitudini personali e professionali.

Orientamento professionale: conoscere le figure professionali del settore media e i percorsi formativi possibili.

Inclusione digitale: garantire esperienze formative innovative e coinvolgenti per tutti gli studenti, favorendo pari opportunità e partecipazione attiva.

Destinatari:

Sky Up The Edit: tutti gli studenti; Sky Up Academy Studios: studenti delle classi III, IV e V della scuola secondaria di II grado

Risultati attesi

Attività/ prodotti da realizzare: registrazione di contenuti multimediali in uno studio televisivo con supporto di staff dedicato;

Altro: Risultati attesi: Maggiore consapevolezza delle potenzialità degli strumenti digitali. Miglioramento delle capacità di collaborazione, comunicazione e creatività degli studenti. Incremento della motivazione e della partecipazione attiva nelle attività

Soggetto proponente

Soggetto proponente: Dipartimento

Modalità di partecipazione: Su richiesta e delibera del Consiglio di Classe

Orario e periodo di svolgimento

Tempo	Periodo	Orario
Curricolare ed extracurricolare	Nel corso dell'intero anno scolastico	Ancora da definire

ANNA DI CIOMMO

16/10/2025

Data immodificabilità contenuto: Venerdì, 17 Ottobre, 2025 - 23:00

Area Progetto:

- A06 - ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

Inviato da diciommo.anna il Gio, 16/10/2025 - 08:08