Liceo Statale Carlo Tenca (https://www.liceotenca.edu.it)

Open Day Permanente
Anno scolastico: 2024-2025
Durata Progetto: annuale
Responsabile: Marco Bossi

Sintesi del progetto

Le piattaforme social sono un importante mezzo di comunicazione, e uno strumento grazie al quale condividere contenuti autentici e interessanti. La Scuola nella società della comunicazione è chiamata ad agire anche nelle realtà digitali, sfruttandone positivamente le potenzialità senza per questo aderire alla cultura dell'apparire, o alla comunicazione seduttiva del Marketing. Il progetto si propone di curare il volto del Liceo Musicale sulle piattaforme social più importanti, in modo da condividere diffusamente contenuti e informazioni riguardanti l'attività interna del Liceo, anche attraverso il coinvolgimento diretto degli studenti nel processo tecnico-creativo ed artistico-performativo.

OBIETTIVI:

Promuovere e divulgare l'identità dell'Indirizzo Musicale sul web, ai fini di concorrere a favorire i processi di orientamento in entrata.

Arricchire e supportare la comunicazione rivolta all'esterno attraverso le piattaforme social, con particolare riferimento alle attività per l'orientamento in entrata, mediante la creazione di contenuti multimediali appositamente prodotti;

Contribuire alla circolazione delle informazioni all'interno dell'Istituto mediante l'utilizzo delle piattaforme social e la stampa/affissione di locandine;

Promuovere e valorizzare le attività del Liceo mediante la stesura di un progetto grafico uniforme per i canali social e le locandine/programmi di sala relativi a saggi, seminari, concerti tematici, masterclass ecc, operando in linea con "l'identità visiv

Valorizzare e pubblicare sul web le produzioni realizzate nell'ambito del progetto "Aula Magna Viva", e di tutti i progetti (anche di PCTO) che producono materiali multimediali condivisibili sul web per il raggiungimento delle finalità del progetto.

Coinvolgere gli studenti nei processi creativi al fine di sviluppare le competenze digitali in materia di editing audio/video.

ATTIVITA' / PRODOTTI DA REALIZZARE

Materiali foto/audio/video relativi a iniziative del Liceo Musicale (saggi, seminari, masterclasses, concerti tematici, attività di orientamento);

Materiali audio/video realizzati ad hoc riguardanti gruppi da camera, solisti, formazioni orchestrali/corali;

Dirette streaming;

Progetto grafico uniforme relativo a saggi, seminari, masterclass, concerti tematici;

Gestione dei profili social: Facebook, Instagram, Youtube, altri eventuali.

Obiettivi:
Vedi "Sintesi del progetto"
Destinatari:
Alunni, famiglie, docenti, ex docenti, ex alunni, personale ata, docenti di altri istituti ed enti di formazione

Risultati attesi

Attività/ prodotti da realizzare: Vedi "Sintesi del Progetto"
Certificazioni da conseguire: 0
Test da sostenere: 0
N. studenti/ classi da coinvolgere: 10 classi
Viaggi, stage, corsi da realizzare: 0
Altro: 0

Soggetto proponente

Soggetto proponente: Dipartimento

Modalità di partecipazione: A richiesta dei singoli studenti

Orario e periodo di svolgimento

Tempo	Periodo	Orario
Curricolare ed extracurricolare	1 Settembre 2023 - 31 Luglio 2024	Variabile

Marco Bossi
08/10/2024
Data immodificabilità contenuto: Venerdì, 18 Ottobre, 2024 - 23:00
Area Progetto:

- P01.1 - ATTIVITA' CULTURALI, ARTISTICHE, ESPRESSIVE E MUSICALI

Inviato da bossi.marco il Mar, 08/10/2024 - 21:39