



**LICEO STATALE “CARLO TENCA” ? MILANO**

P. I. 80126370156 Cod. Mecc. MIPM11000D

Bastioni di Porta Volta, 16–20121 Milano

Tel. 02.6551606 – Fax 02.6554306

C. F. 80126370156 - Cod. Mecc. MIPM11000D

Email: [mipm11000d@istruzione.it](mailto:mipm11000d@istruzione.it) – PEC [mipm11000d@pec.istruzione.it](mailto:mipm11000d@pec.istruzione.it)

## PIANO DI LAVORO

2023-2024

**Classe:** Terza A

**Materia:** Diritto - Economia politica

**Docente:** Giurgola Annamaria

### B) OBIETTIVI DA CONSEGUIRE

#### 1. Competenze e capacità

##### **Competenze disciplinari di Diritto**

Saper riconoscere il ruolo dell'impresa collegata al sistema economico attuale.

Saper individuare i diversi tipi di impresa individuale e cogliere le differenze.

Saper riconoscere l'azienda e i suoi segni distintivi.

Riconoscere la struttura e l'organizzazione delle società di persone e delle società di capitali (s.p.a. e s.r.l.).

Essere in grado di valutare le scelte che portano alla costituzione di una scelta tra società di persone e società di capitali.

##### **Competenze disciplinari di Economia politica**

Saper cogliere le differenze tra le diverse scuole di pensiero economico,

Saper riconoscere l'approccio dell'economia circolare e dell'economia civile,

Saper identificare i fattori che influenzano i consumatori e le imprese nelle loro scelte

economiche,

Saper individuare gli elementi essenziali del mercato e le variabili che modificano la domanda e l'offerta,

Saper riconoscere e contestualizzare nella società di mercato: la libertà di iniziativa economica, la tutela del consumatore,

Sapere distinguere le varie forme di mercato.

### **Soft skills**

Saper comunicare ed argomentare,

Saper esprimere il proprio punto di vista,

Saper risolvere problemi,

Sapere lavoro in gruppo.

## **2. Conoscenze**

### **Conoscenze di Diritto**

Il mondo delle imprese e il sistema economico di riferimento.

I vari tipi di imprenditore individuale: l'imprenditore agricolo, il piccolo imprenditore e l'imprenditore commerciale.

L'azienda e i segni distintivi.

La costituzione e le caratteristiche delle società.

Le società di persone e di capitali (s.p.a. e s.r.l.).

### **Conoscenze di Economia politica**

La storia del pensiero economico.

L'economia classica.

La teoria neoclassica e il pensiero keynesiano.

Le teorie più recenti: i neokeynesiani, il monetarismo, il neoliberismo.

L'economia circolare e l'economia civile.

I consumatore e l'impresa.

La domanda e l'offerta.

La produttività e il mercato.

Le forme di mercato.

## **C) PROGRAMMA - AREE DI CONTENUTO**

Saranno prese in considerazione tutte le aree di contenuto previste dalla programmazione di Dipartimento

## **D) CRITERI PER LO SVOLGIMENTO DEI PROGRAMMI**

### **1. Metodi e strumenti di lavoro e di verifica:**

#### **METODOLOGIE DIDATTICHE:**

- Lezioni partecipate ed interattive.
- Brainstorming (Mentimeter).
- Flipped classroom e jigsaw.
- Social reading (Book creator).
- Attività e didattica laboratoriale per la realizzazione di lavori multimediali con Canva for Education, Adobe Spark e Padlet.
- Lettura e commento di articoli di giornale.
- Debate.
- Ascolto e commento di podcast.
- Uso di problem solving.
- Uso della Lim.
- Lavori di gruppo.
- Cooperative learning.
- Role playing.

**STRUMENTI DI LAVORO:** libro di testo "Nel mondo che cambia" M.R. Cattani e F. Zaccarini, la Costituzione, articoli di giornale, siti internet, Padlet, podcasts e LIM, documentazione riguardante l'economia circolare del prof. Mocarrelli - Università Bicocca di Milano.

#### **STRUMENTI DI VERIFICA:**

- Verifiche sommative: interrogazioni orali, verifiche scritte in sostituzione di quelle orali, risoluzione di problemi, analisi di testi e prodotti multimediali.
- Verifiche formative: sondaggi da posto, interventi ed interrogazioni brevi.

## **E ) CRITERI DI VALUTAZIONE**

**Criteria di valutazione:**

I criteri di valutazione sono quelli indicati nel POF di Classe.

## **F) PROGRAMMA**

### **MODULO 1 – INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA POLITICA E ALLA STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO**

#### **UNITA' 1 – INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA POLITICA**

- 1) L'Economia politica come scienza sociale
- 2) Il metodo e la statistica
- 3) L'attività economica, i soggetti e il sistema economico.
- 4) I sistemi economici.

#### **UNITA' 2 – L'ECONOMIA CLASSICA**

- 1) Il mercantilismo
- 2) La fisiocrazia
- 3) La rivoluzione industriale
- 4) La società capitalista
- 5) La divisione del lavoro
- 6) Il liberismo e il pensiero di Smith
- 7) La teoria di Say
- 8) L'analisi economico di Ricardo
- 9) Il pessimismo di Malthus
- 10) La questione sociale
- 11) Il riformismo di Mill
- 12) La critica marxista.

#### **UNITA' 3 – LA TEORIA NEOCLASSICA E IL PENSIERO KEYNESIANO**

- 1) I fondamenti della teoria neoclassica
- 2) L'analisi di Marshall
- 3) Schumpeter e le innovazioni

- 4) La crisi economica del 1929 e il New Deal
- 5) La teoria keynesiana della spesa pubblica.

#### **UNITA' 4 – LE TEORIE PIU' RECENTI**

- 1) I neokeynesiani.
- 2) Il monetarismo.
- 3) Il neoliberismo.
- 4) La crisi del neoliberismo e il ritorno della politica keynesiana.
- 5) Economia civile
- 6) Economia circolare: lezioni del prof. Mocarrelli dell'Università degli Studi di Milano Bicocca  
<https://www.europarl.europa.eu/news/it/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circolare-definizione-importanza-e-vantaggi>

### **MODULO 2 – IL CONSUMATORE E L'IMPRESA**

#### **UNITA' 1 – LE SCELTE DEL CONSUMATORE**

- 1) Il problema della scarsità delle risorse
- 2) La teoria dell'utilità
- 3) Le scelte del consumatore in funzione dell'utilità
- 4) La tutela dei consumatori.

#### **UNITA' 2 – LE SCELTE ECONOMICHE DELL'IMPRESA**

- 1) L'attività produttiva
- 2) I fattori produttivi e l'investimento in capitale umano (pag. 471) e l'assunzione e la gestione del personale pagg. 485, 486 e 487.
- 3) La produttività e la funzione di produzione.
- 4) I costi di produzione.
- 5) I ricavi e l'equilibrio dell'imprenditore.
- 6) Progresso e ambiente: pagg. 473, 474 e 475.

#### **UNITA' 3 – DOMANDA E OFFERTA**

- 1) La funzione di domanda.

- 2) L'elasticità della domanda.
- 3) la legge dell'offerta.
- 4) L'equilibrio di mercato e il prezzo di equilibrio.

#### **UNITA' 4 – LE FORME DI MERCATO**

- 1) Perché esistono diverse forme di mercato
- 2) La concorrenza perfetta
- 3) Il monopolio
- 4) La concorrenza imperfetta
- 5) L'oligopolio.

#### **UNITA' 5 – IL DIRITTO E L'IMPRENDITORE**

- 1) Le principali tipologie d'impresa e gli organi aziendali: pag. 468 e pag. 472.
- 2) L'imprenditore
- 3) L'imprenditore agricolo
- 4) L'imprenditore commerciale
- 5) Il piccolo imprenditore
- 6) L'impresa familiare
- 7) L'azienda e i segni distintivi
- 8) L'impresa e il rischio economico.
- 9) Le imprese sociali: pagg. 478 e 479
- 10) Le eco imprese: pagg. 232 e 233
- 11) L'impresa etica: pag. pagg. 254 e 255.

#### **UNITA' 6 – LA COSTITUZIONE E LE CARATTERISTICHE DELLE SOCIETA'**

- 1) Il contratto di società
- 2) Le società di persone
- 3) Le società di capitali: le s.p.a.
- 4) Le società di capitali: le s.r.l.
- 5) La responsabilità sociale d'impresa: pag. 250 e pag. 475.

**Milano:**

02/10/2023

L'insegnante Giurgola Annamaria

**Data immutabilità contenuto:** 13/11/2023

**Data ultima modifica:** 03/11/2023 - 21:35

Inviato da giurgola.annamaria il Lun, 02/10/2023 - 21:33