



LICEO STATALE “CARLO TENCA” ? MILANO

P. I. 80126370156 Cod. Mecc. MIPM11000D

Bastioni di Porta Volta, 16–20121 Milano

Tel. 02.6551606 – Fax 02.6554306

C. F. 80126370156 - Cod. Mecc. MIPM11000D

Email: mipm11000d@istruzione.it – PEC segreteria.liceotenca@pec.it

2022-2023

Open Day Permanente

- 4 - Attività artistiche espressive e musicali

Durata Progetto: annuale

Responsabile: Marco Bossi

Sintesi del progetto

Promuovere e valorizzare le attività del Liceo Musicale mediante la produzione e la diffusione di materiali foto/audio/video attraverso le piattaforme social.

Le piattaforme social sono un importante mezzo di comunicazione, e uno strumento grazie al quale condividere contenuti belli e interessanti. La Scuola nella società della comunicazione è chiamata ad agire anche nelle realtà digitali, sfruttandone positivamente le potenzialità senza per questo aderire alla cultura vuota dell'apparire. Il progetto si propone di curare il volto del Liceo Musicale sulle piattaforme social più importanti, in modo da condividere diffusamente contenuti e informazioni riguardanti l'attività interna del Liceo.

OBIETTIVI

Promuovere e divulgare l'identità dell'Indirizzo Musicale sul web, ai fini di concorrere a favorire i processi di orientamento in entrata.

Arricchire e supportare la comunicazione rivolta all'esterno attraverso le piattaforme social, con particolare riferimento alle attività per l'orientamento in entrata, mediante la creazione di contenuti multimediali appositamente prodotti;

Contribuire alla circolazione delle informazioni all'interno dell'Istituto mediante l'utilizzo delle piattaforme social e la stampa/affissione di locandine;

Promuovere e valorizzare le attività del Liceo mediante la stesura di un progetto grafico uniforme per i canali social e le locandine/programmi di sala relativi a saggi, seminari, concerti tematici, masterclass ecc, operando in linea con "l'identità visiva" delineata

nell'ambito del progetto "Tenca Restyling".

Valorizzare e pubblicare sul web le produzioni realizzate nell'ambito del progetto "Aula Magna Viva", e di tutti i progetti (anche di PCTO) che producono materiali multimediali condivisibili sul web per il raggiungimento delle finalità del progetto.

ATTIVITA' / PRODOTTI DA REALIZZARE

Materiali foto/audio/video relativi a iniziative del Liceo Musicale (saggi, seminari, masterclasses, concerti tematici, attività di orientamento);

Materiali audio/video realizzati ad hoc riguardanti gruppi da camera, solisti, formazioni orchestrali/corali;

Dirette streaming;

Progetto grafico uniforme relativo a saggi, seminari, masterclass, concerti tematici;

Gestione dei profili social: Facebook, Instagram, Youtube

Obiettivi:

Vedi: "Sintesi del progetto"

Destinatari:

Alunni, famiglie, docenti, ex docenti, ex alunni, personale ata, docenti di altri istituti ed enti di formazione

Risultati attesi _____

Attività/ prodotti da realizzare: Vedi: "Sintesi del progetto"

Soggetto proponente _____

Soggetto proponente: Dipartimento

Modalità di partecipazione: A richiesta dei singoli studenti

Orario e periodo di svolgimento _____

Tempo

Periodo

Orario

Curricolare ed extracurricolare 1 Settembre 2022 - 31 Luglio 2023 Variabile

Milano: 13/10/2022

Responsabile del Progetto: Marco Bossi

Inviato da bossi.marco il Gio, 13/10/2022 - 09:07