



**LICEO STATALE “CARLO TENCA” ? MILANO**

P. I. 80126370156 Cod. Mecc. MIPM11000D

Bastioni di Porta Volta, 16–20121 Milano

Tel. 02.6551606 – Fax 02.6554306

C. F. 80126370156 - Cod. Mecc. MIPM11000D

Email: [mipm11000d@istruzione.it](mailto:mipm11000d@istruzione.it) – PEC [segreteria.liceotenca@pec.it](mailto:segreteria.liceotenca@pec.it)

2021-2022

"Comunicare la scuola"

- 1 - Formazione e aggiornamento

**Durata Progetto:** annuale

**Responsabile:** Annamaria Giurgola

Sintesi del progetto

Il corso si propone di offrire ai docenti e al personale scolastico interessato le nozioni e gli strumenti basilari per migliorare l'efficacia della comunicazione nel contesto scolastico sia verso l'interno sia verso l'esterno. Il corso si baserà sulla discussione delle principali tecniche operative e gli strumenti per ingaggiare il personale e sulle competenze relazionali e di governo dei processi di comunicazione rivolti all'esterno in particolare attraverso il sito web e i principali canali social. Il corso ha un orientamento fortemente pratico e operativo.

L'output finale sarà duplice: la predisposizione di materiali pratici e di strumenti da usare per la comunicazione interna ed esterna; la realizzazione di un piano di comunicazione che preveda strategie di relazione e di contenuto e la descrizione degli step da seguire per comunicare in modo efficace.

Sarà tenuto dalla prof.ssa Grazia Murtarelli - IULM. A questo [link](#) una breve descrizione della docente.

Il corso è gratuito.

E' strutturato in 5 lezioni che riguarderanno i seguenti argomenti:

**Immagine, Identità e Reputazione.** Analisi dei principi base che regolano l'attività di comunicazione interna ed esterna. Un'organizzazione come la scuola deve avere chiaro quale immagine di sé intende veicolare, quali sono i principi identitari in cui potersi identificare, e infine come costruire una buona reputazione organizzativa.

**Pianificare la comunicazione: la fase di progettazione strategica.** Definizione degli obiettivi, dell'audience e delle strategie relazionali e di messaggio da adottare sulla base di diversi obiettivi identificati.

**Pianificare la comunicazione: la fase di progettazione operativa.** Predisposizione di tutti gli aspetti operativi previsti in un piano di comunicazione multicanale (es. piano editoriale, materiali di supporto, scelta degli strumenti tradizionali e online per creare una comunicazione efficace).

**Pianificare la comunicazione: la fase di comunicazione e di promozione delle attività.** Realizzazione dei materiali guida per un'attività di comunicazione multicanale, con una particolare attenzione alla scelta dei messaggi e al loro editing per i diversi canali (offline e online).

**Pianificare la comunicazione: la fase di misurazione dei risultati delle diverse attività di comunicazione realizzate.** Tecniche di analisi qualitative e quantitative per la misurazione dell'efficacia e dell'efficienza delle attività di comunicazione pianificate.

**Obiettivi:**

Comunicare in modo efficace nel contesto scolastico sia verso l'interno sia verso l'esterno.

**Destinatari:**

Docenti

Risultati attesi

**Attività/ prodotti da realizzare:** La predisposizione di materiali pratici e di strumenti da usare per la comunicazione interna ed esterna; la realizzazione di un piano di comunicazione che preveda strategie di relazione e di contenuto.

**Certificazioni da conseguire:** Riconoscimento di attività di formazione.

Soggetto proponente

**Soggetto proponente:** Dipartimento

**Modalità di partecipazione:** A richiesta dei singoli studenti

Orario e periodo di svolgimento

**Tempo**

**Periodo**

**Orario**

Extracurriculare Da gennaio a marzo Pomeridiano on line

**Milano:** 20/10/2021

**Responsabile del Progetto:** Annamaria Giurgola

Inviato da giurgola.annamaria il Mer, 20/10/2021 - 17:07