



**LICEO STATALE "CARLO TENCA" ? MILANO**

P. I. 80126370156 Cod. Mecc. MIPM11000D

Bastioni di Porta Volta, 16-20121 Milano

Tel. 02.6551606 – Fax 02.6554306

C. F. 80126370156 - Cod. Mecc. MIPM11000D

Email: [mipm11000d@istruzione.it](mailto:mipm11000d@istruzione.it) – PEC [segreteria.liceotenca@pec.it](mailto:segreteria.liceotenca@pec.it)

2020-2021

Open Day Permanente

- 4 - Attività artistiche espressive e musicali

**Durata Progetto:** annuale

**Responsabile:** Marco Bossi

Sintesi del progetto

**SINTESI DEL PROGETTO**

Promuovere e valorizzare le attività interne mediante la produzione e la diffusione di materiali foto/audio/video attraverso le piattaforme social.

Le piattaforme social sono un importante mezzo di comunicazione, e uno strumento grazie al quale condividere contenuti belli e interessanti. La Scuola nella società della comunicazione è chiamata ad agire anche nelle realtà digitali, sfruttandone positivamente le potenzialità senza per questo aderire alla cultura vuota dell'apparire. Il progetto si propone di curare il volto del Liceo Musicale sulle piattaforme social più importanti, in modo da condividere diffusamente contenuti e informazioni riguardanti l'attività interna del Liceo.

**OBIETTIVI**

Promuovere e valorizzare le attività interne mediante la stesura di un progetto grafico uniforme per i canali social e le locandine/programmi di sala relativi a saggi, seminari, concerti tematici, masterclass ecc, operando in linea con "l'identità visiva" delineata nell'ambito del progetto "Tenca Restyling".

Contribuire alla circolazione delle informazioni all'interno dell'Istituto mediante l'utilizzo delle piattaforme social e la stampa/affissione di locandine;

Facilitare la comunicazione e la circolazione delle informazioni all'esterno dell'Istituto con

particolare riferimento alle famiglie, mediante la creazione di una mailing list da utilizzarsi esclusivamente per la circolazione delle informazioni relative ai saggi, seminari, masterclass e concerti tematici;

Valorizzare e pubblicare sul web le produzioni realizzate nell'ambito del Progetto "Mini Service";

Promuovere e divulgare l'identità dell'Indirizzo Musicale sul web, ai fini di concorrere a favorire i processi di orientamento in entrata, in accordo coordinato con il lavoro svolto nell'ambito del Progetto "Orientamento in entrata".

## **ATTIVITA' / PRODOTTI DA REALIZZARE**

Materiali foto/audio/video relativi a iniziative del Liceo Musicale (saggi, seminari, masterclasses, concerti tematici);

Materiali audio/video realizzati ad hoc riguardanti gruppi da camera, solisti, formazioni orchestrali/corali;

Dirette streaming;

Progetto grafico uniforme relativo a saggi, seminari, masterclasses, concerti tematici;

Gestione dei profili social: Facebook, Instagram, Youtube (altri).

### **Obiettivi:**

Vedi sintesi progetto

### **Destinatari:**

Alunni, famiglie, docenti, ex docenti, ex alunni, personale ata

Risultati attesi

**Attività/ prodotti da realizzare:** Vedi sintesi progetto

Soggetto proponente

**Soggetto proponente:** Dipartimento

**Modalità di partecipazione:** A richiesta dei singoli studenti

Orario e periodo di svolgimento

<b>Tempo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Orario</b>
Curricolare ed extracurricolare	1 Settembre 2020 - 30 Giugno 2021	Variabile

**Milano:** 12/10/2020

**Responsabile del Progetto:** Marco Bossi

Inviato da bossi.marco il Lun, 12/10/2020 - 13:43